

A photograph of a person's hand pointing towards a multi-level shopping mall. The mall has escalators and various shops. The text 'SHALAT di MALL' is overlaid in large, bold, red letters with a white outline. The background is slightly blurred, focusing attention on the hand and the text.

SHALAT di MALL

**Kajian Keberadaan Masjid & Mushola
di Pusat Perbelanjaan Jakarta**



SHALAT DI MALL

KAJIAN KEBERADAAN MASJID & MUSHOLA
DI PUSAT PERBELANJAAN JAKARTA

SHALAT DI MALL

KAJIAN KEBERADAAN MASJID & MUSHOLA
DI PUSAT PERBELANJAAN JAKARTA

JAKARTA ISLAMIC CENTRE

Alamat : Jalan Kramat Jaya, Koja, Jakarta Utara
Jakarta, Indonesia 14260
Telp: 021-4413069
Fax: 021-44835349

Website : <http://islamic-center.or.id>

Editor : Haerullah, M.Si.
Moh. Hasyim, MMA
Masad Masrur, M.IP.

Riset : Tim Kajian JIC
- Haerullah, M.Si.
- Moh. Hasyim, MMA.
- Masad Masrur, M.IP.
- Arief Rahman Hakim, M.Si
- Rina Uswatun Hasanah S.Sos.
- Juhadi
- Ernawati, S.Pd.
- Ivan Herlambang
- Hanny Fitriyah, S.Ag.
- Darmi A.R., S.Ag.
- Humi Nasita D., S.E.
- Muchtar
- Andrian, S.T.
- Niswati Fatimah, S.IP.
- Desmawati, SE.
- Farid Broto Susatyo, ST.

Foto : Kiki Hambali, Haerullah

Lay Out : Paimun

Cover : Arif & Paimun

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian
atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit

Cetakan kedua, 12 November 2018

Pengantar

Kepala Badan Manajemen PPPIJ



Alhamdulillahirabbil'alamin. Saya amat bersyukur, buku ini dapat diterbitkan sebagai wujud peran penting Jakarta Islamic Centre dalam mengkaji aspek-aspek kehidupan masyarakat yang sangat erat hubungannya dengan aspek ibadah dan keagamaan. Selain itu, Kajian ini juga berharap dapat ditingkatkan dan ditindaklanjuti oleh Pemda Provinsi DKI Jakarta menjadi sebuah produk hukum yang mengatur tata kelola tempat ibadah di ruang publik, khususnya di tempat perbelanjaan.

Masjid dan pasar sesungguhnya adalah ruang ibadah yang luas, keduanya sesungguhnya dapat saling menyeimbangkan. Mall sebagai tempat yang "multi fungsi" saat ini memang telah mampu menggeser masjid sebagai tempat yang sesungguhnya juga memiliki banyak fungsi. Namun demikian, ketika mall memberikan ruangnya untuk kegiatan ibadah, mestinya hal ini dianggap sebagai upaya untuk "menyatukan" peran mall dan fungsi masjid. Tidaklah perlu bagi kita selalu menganggap bahwa mall adalah tempat komersil semata-mata, sehingga ketika mall membangun mushola dianggap sebagai bagian dari kegiatan komersil pula.

Niat baik mall untuk membangun mushola harus dinilai positif. Sebab, bagaimanapun ada upaya menyeimbangkan antara kepentingan komersil dengan kepentingan ibadah. Sangat bagus sekali apabila mall telah memiliki kesadaran untuk membangun sarana ibadah sehingga umat dapat memanfaatkannya dengan baik untuk ibadah tepat waktu, namun kenyamanan tentu akan menambah khusyu'an.

Akhirnya, saya mengucapkan terimakasih dan selamat atas terbitnya buku ini. Semoga bermanfaat, Terimakasih.

Jakarta, 1 November 2018

Drs. KH. A. Shodri HM

Daftar Isi

Pengantar Kepala BM PPPIJ ----- 5

Mushola di Mall ----- 9

**Direktori 53 Masjid & Mushola
di Mall di Hasil Kajian JIC ----- 25**

**A. Masjid dan Mushola Mall
dengan Hasil Penilaian Istimewa ----- 27**

1. *Grand Indonesia West Mall LG----- 29*
2. *Mal Kelapa Gading 3 ----- 31*
3. *Kota Kasablangka ----- 33*
4. *Pondok Indah Mall 1 ----- 35*
5. *Pasific Place -----37*
6. *Senayan City ----- 39*
7. *Plaza Senayan ----- 41*
8. *Plaza Indonesia ----- 43*
9. *Pasaraya Sarinah Seibu (Al-Latief) ----- 45*
10. *Citra Grand Cibubur ----- 47*
11. *Cibubur Square ----- 49*
12. *Ciputra World ----- 51*

**B. Masjid dan Mushola Mall
dengan Hasil Penilaian Baik ----- 53**

13. *Mall Artha Gading ----- 55*
14. *Mangga Dua Mall ----- 57*
15. *Kuningan City ----- 59*
16. *Plaza Semanggi ----- 61*
17. *Blok A Tanah Abang ----- 63*
18. *Mall Central Park ----- 65*
19. *Mall Graha Cijantung ----- 67*
20. *Blok M Square ----- 69*
21. *ITC Cempaka Mas ----- 71*
22. *Gandaria City ----- 73*

- 23. *Pasaraya Manggarai ----- 75*
- 24. *Emporium Pluit ----- 77*
- 25. *Sunter Mall ----- 79*
- 26. *Mall Ciputra ----- 81*
- 27. *Blok M Plaza -----83*
- 28. *Pusat Grosir Cililitan ----- 85*
- 29. *Plaza Kalibata ----- 87*
- 30. *Season City ----- 89*
- 31. *Tamini Square -----91*
- 32. *Cibubur Junction -----93*

**C. Masjid dan Mushola Mall
dengan Hasil Penilaian Cukup Baik ----- 95**

- 33. *Puri Indah Mall ----- 97*
- 34. *Mall Taman Anggrek ----- 99*
- 35. *Mall of Indonesia ----- 101*
- 36. *Harco Mas Mangga Dua ----- 103*
- 37. *Epicentrum Walk Rasuna ----- 105*
- 38. *FX Senayan ----- 107*
- 39. *Pluit Junction -----109*
- 40. *Mangga Dua Square -----111*
- 41. *Cilandak Town Square ----- 113*
- 42. *WTC Mangga Dua Square ----- 115*
- 43. *Sarinah Thamrin Pasaraya ----- 117*
- 44. *Mall Taman Palem ----- 119*
- 45. *Kelapa Gading Trade Centre ----- 121*
- 46. *Pejaten Village ----- 123*
- 47. *Mall Ambassador ----- 125*

**D. Masjid dan Mushola Mall
dengan Hasil Penilaian Cukup Baik ----- 127**

- 48. *FX Pavilion ----- 129*
- 49. *City Walk Sudirman ----- 131*
- 50. *Mall Blok M ----- 133*
- 51. *Atrium Plaza ----- 135*
- 52. *Mangga Dua Pasar Pagi ----- 137*
- 53. *Arion Plaza ----- 139*

Referensi ----- 140

Mushola di Mall

“... satu hal lagi yang bisa saya berikan nilai paling tinggi yaitu keberadaan Mushola sebagai tempat shalat bagi umat Muslim. Pertama kali saya shalat di mall ini, yang bisa saya ucapkan adalah Alhamdulillah.... baru pertama kali saya menemukan sebuah mall dimana tempat shalatnya hampir ada di setiap lantai bukan diparkiran, basment atau di atas gedung seperti halnya mall-mall kebanyakan.

(Umar Syarief, Pengunjung Mall)

Keberadaan mall saat ini tidak lagi menjadi tempat untuk berbelanja, tetapi telah menjadi tempat rekreasi, baik bagi yang sudah berkeluarga ataupun yang sedang mencari keluarga. Adanya beraneka *merchant* (pedagang) dan *tenant* (penyewa), mulai dari tempat belanja, makan, hiburan keluarga, dan lainnya, menjadi salah satu faktor yang menjadikan orang betah untuk berlama-lama di mall.

Seiring dengan pertumbuhan kelas menengah, mall di Jakarta mengalami pertumbuhan pesat. Sebagai negara dengan umat muslim terbesar di dunia, tentunya negara, pemerintah dan masyarakat harus paham fasilitas apa saja yang bisa mengakomodir praktek ibadah bagi para muslimin dan muslimah di Indonesia. Ibadah rutin yang wajib dilaksanakan oleh umat muslim adalah shalat lima waktu. Dimanapun, kapan pun, dan dalam kondisi apapun, shalat lima waktu tidak bisa ditinggalkan *Lalu bagaimana ketika kita harus berbelanja di mall atau pusat perbelanjaan? Apakah mall-mall itu memberikan keramahan buat umat Islam. Penghuni mayoritas kota Jakarta ini?*

Mengingat banyak aktifitas keseharian masyarakat yang terjadi di mall dan pusat perbelanjaan karena disanalah praktek jual beli banyak terjadi. Sebagai fasilitas umum terlebih di negeri mayoritas penduduknya Islam, tentunya sebuah kesadaran dari pengelola mall menyediakan tempat ibadah bagi para pengunjungnya. Pengunjung berhak memperoleh sarana umum yang kenyamanan, dan aman termasuk di dalamnya tempat ibadah

Pengelola mall tentunya menghendaki pengunjungnya tak perlu beranjak ke mana-mana dan menghabiskan uangnya di mall tersebut. Jika pengunjung keluar mall untuk menunaikan shalat dan tidak kembali, bisa jadi ini kerugian. Kalau di mall hanya ada Mushola yang kecil, sempit, kotor, jorok. Tentu tidak akan ada yang datang, dan kondisi ini akan merugikan mall itu sendiri. Karena itu, bagus tidaknya Mushola di mall akan menjadi pertimbangan khusus buat pengunjung muslim. Karena banyak orang yang ada di satu mall, maka pihak pengelola mall pun harus menyediakan rumah ibadah, jika tidak bisa Masjid, minimal Mushola sehingga mampu mengakomodir kebutuhan ibadah para pelanggan mereka walaupun mereka sedang tidak di rumah.

Namun demikian, meskipun ada beberapa mall yang sudah membuat ruang Mushola dengan representatif, sebagian juga dengan pertimbangan komersil, tetapi masih jauh lebih banyak mall yang tidak menyediakan ruang ibadah yang bersih dan nyaman. Hal ini rupanya akibat dari pengelola mall dan tempat perbelanjaan yang menganggap Mushola bukan sebagai hal yang penting.

Secara umum kita prihatin terhadap Mushola dan tempat wudhu di berbagai pusat perbelanjaan dan mall. Dibandingkan dengan fasilitas lainnya, Mushola dan tempat wudhunya, kontras dengan fasilitas umum lain yang begitu wah. Entah mengapa Mushola di mall-mall di dominasi di tempat parkir dengan tempat yang nyempil dan sempit. Tempat wudhu yang kecil, sajadah kumal, shalat berjamaah menggunakan sistem kloter yang bergantian sehingga tidak nyaman untuk berdzikir



setelah selesai shalat karena antrian berikutnya menunggu. Walaupun panas, Tempat ini juga seringkali tidak ber-AC. Secara umum, di tempat ini kita juga bisa melihat *blower* AC, pipa air yang tidak akan nyaman jika terlihat ditempat lain.



Mushola di Depok Town Center. Informasi menuju Mushola ini tidak ada. Mushola juga sangat kecil, total kapasitas Mushola hanya sekitar 15 orang. Tempat shalat laki-laki dan perempuan dipisah dengan sekat kain, melalui satu pintu. Tidak ada tempat wudhu, wudhu mesti dilakukan di toilet yang letaknya cukup jauh. Kebersihan tempat shalat, alat shalat, dan tempat wudhu sangat tidak terjaga. Letaknya yang dekat dengan area permainan anak yang cukup berisik menambah ketidaknyamanan. Mushola ini juga hanya dilengkapi kipas angin, sehingga terasa panas dan terkadang bau apek. (goslink.files.wordpress.com)

Mengapa banyak pusat perbelanjaan di Indonesia belum mempertimbangkan Mushola yang representatif. *Pertama*, mungkin karena pengelola mall menganggap Mushola kurang penting, tidak membawa keuntungan ekonomi secara langsung sehingga pengelola membikin asal jadi, asal ada dengan penempatan yang “nyumplik”, terpendil dengan sedikit petunjuk. Dampak lainnya ke fasilitas Mushola yang apa adanya. *Kedua*, Tidak ada yang protes .Toh dengan Mushola seperti itu, kegiatan shalat masih bisa berjalan. Orang juga enggan untuk melakukan protes karena Mushola masih ada walau apa adanya. Bisa antri walau shalat menjadi telat. *Ketiga*, belum ada aturan yang mengatur besar dan luasnya tempat shalat dengan area tertentu. Celah ini bisa dimanfaatkan oleh pengelola mall yang memang menganggap tempat ibadah bukan merupakan bagian penting dalam mall.



Giant Cimanggis yang terletak di jalan raya Bogor ini memiliki Mushola yang terletak di lantai dasar dekat dengan toilet. Total kapasitas Mushola hanya sekitar 15 orang. Tempat shalat laki-laki dan perempuan dipisah, namun tempat wudhunya di gabung. Kekurangan lain dari Mushola ini adalah masalah kebersihan dan kenyamanan. Kebersihan

tempat shalat, tempat wudhu dan area sekitar tempat shalat kurang terjaga. Letaknya yang di samping toilet menjadikannya kurang nyaman karena banyak orang yang lalu lalang ke toilet. Mushola juga hanya dilengkapi kipas angin, sehingga terasa panas dan terkadang bau apek. Mushola ini juga tidak memiliki rak tempat menyimpan sepatu. (goslink.files.wordpress.com).

Masalah Mushola yang sempit, kumuh, dan antre memanjang rupanya bukan hanya di dominasi oleh mall saja. Fasilitas umum lain seperti terminal dan stasiun tidak lebih baik bahkan se-ringkali sangat buruk. Syukur jika ke depan ada anggota Dewan ada yang aktif dalam memelopori aturan tentang kriteria yang jelas tentang tempat ibadah yang nyaman untuk pedagang dan pengunjung pusat perbelanjaan. Tegur jika mall megah, Mushola nyempil. Jika tempat ibadah bisa menjadi prioritas bagi pengelola gedung, seharusnya kenyamanan tempat ibadah juga bisa menjadi prioritas yang akan diusahakan. Investasi untuk membangun tempat ibadah yang besar, nyaman dan enak sesungguhnya akan menguntungkan semua pihak.

Pengusaha tidak akan rugi bahkan untung karena akan memunculkan kesan dan pandangan dari masyarakat bahwa pusat perbelanjaan ini sangat memperhatikan aspirasi umat Islam dan dekat dengan umat Islam. Bagi pekerja yang muslimpun sangat diuntungkan karena bisa beribadah dengan nyaman, *khusu'*. Bisa jadi doa doanya menjadi terkabul disini. *Subhanallah*, tidak rugi bahkan untung. Pengelola harus menyadari bahwa semangat kerja bukan hanya gaji dan bonus namun juga tempat ibadah yang nyaman, karena ketenangan hati akan berpengaruh terhadap kinerja mereka.



Mushola dan Masjid merupakan kebutuhan ketika umat Islam akan menunaikan shalat, sekalipun shalat dapat dilakukan di mana saja asal bersih dan jauh dari najis. Selain di mall, Mushola di area publik juga amat diperlukan. Di Terminal 3 Bandara Sukarno Hatta, sebuah Mushola yang terlalu kecil bagi Terminal 3 yang padat penumpang. Nampak seseorang yang sedang menunaikan shalat di Mushola Terminal 3 Bandara Soekarno-Hatta. (www.lifestyle.kompasiana.com)

Bolehlah kita semua bermimpi ke depan pusat-pusat perbelanjaan kita, mall-mall kita memiliki Mushola-Mushola besar dan nyaman di tempat yang mudah dijangkau dan secara serius memperhatikan hal ini, seolah mereka berkata *“mari silakan datang ke mall kami. Selain fasilitas yang ada, Kami juga siapkan Mushola yang bagus dan nyaman bagi anda”*. Mantap! ***

Klasifikasi Mall

Orang Indonesia khususnya orang Jakarta pasti sudah tidak asing dengan mall. Jenis pusat perbelanjaan ini sudah menjadi bagian yang tak terpisahkan dari kehidupan masyarakat Jakarta saat ini. Dari tujuan awalnya yaitu sebagai tempat untuk melakukan transaksi/perdagangan, mall saat ini telah berkembang sebagai tempat yang tidak hanya memfasilitasi kegiatan perdagangan, tetapi juga sebagai tempat *nongkrong*, ruang publik untuk menyuarakan aspirasi, hingga sebagai gaya hidup masyarakat.

Sebenarnya “aktor” dalam perdagangan, selain ada pedagang juga ada pembeli. Pembeli pun, dalam sosiologi ekonomi dapat diklasifikasikan atas beberapa tipe: *Pertama*, pengunjung yaitu mereka yang datang ke lokasi pasar tanpa mempunyai tujuan untuk melakukan pembelian terhadap

sesuatu barang atau jasa. Mereka adalah orang-orang yang menghabiskan waktunya di pasar. *Kedua*, pembeli yaitu mereka yang datang ke lokasi pasar dengan maksud untuk membeli suatu barang atau jasa, tetapi tidak mempunyai tujuan ke (di)-mana akan membeli. *Ketiga*, pelanggan yaitu mereka yang datang ke lokasi pasar dengan maksud membeli sesuatu barang atau jasa dan punya arah tujuan yang pasti ke (di)-mana akan membeli. Seseorang yang menjadi pembeli tetap dari seorang penjual tidak terjadi secara kebetulan, tetapi melalui proses interaksi sosial.

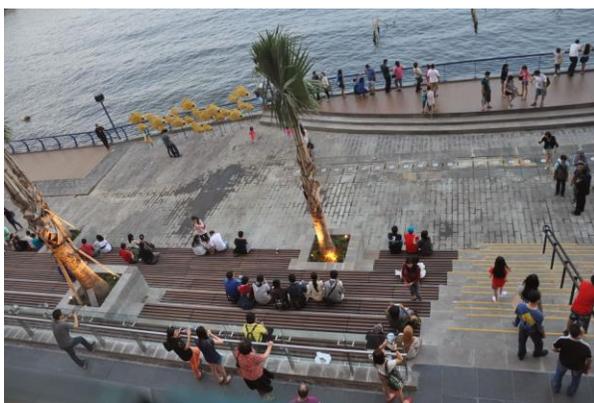
Melihat perilaku para aktor dalam dunia perdagangan tersebut, mall di Indonesia juga hadir dalam bentuk yang bermacam-macam jenisnya, bergantung pada strategi pendiri mall, yang disesuaikan pula dengan tujuan dibangunnya mall, demografi dari konsumen, dan hal-hal penting lainnya. Berikut klasifikasi-klasifikasi mall berdasarkan hasil pemikiran pribadi (sengaja contoh tidak diberikan untuk menghindari hal-hal yang tidak menyenangkan di kemudian hari):

Klasifikasi berdasarkan Target Konsumen

- Mall kelas bawah (*low-class mall*): merupakan mall yang ditargetkan untuk konsumen kelas menengah ke bawah. Mall ini umumnya menyediakan barang-barang dengan harga murah/grosir, bisa bermerek, tidak bermerek, atau bermerek tapi KW (palsu). Barang yang dijual umumnya berkisar antara baju, produk makanan/minuman, dan sedikit elektronik.
- Mall kelas menengah (*middle-class mall*): merupakan mall yang ditargetkan untuk konsumen kelas menengah. Umumnya terdapat *department store* yang terkenal yang mengambil lahan di mall tersebut, namun memberikan harga yang tidak terlalu mahal. Outlet-outlet merek terkenal juga mungkin sudah ada di sana tapi tidak banyak, sementara barang KW juga masih bisa ditemui di mall ini. Bioskop dan *hypermarket* juga sudah ada di mall tersebut.
- Mall kelas atas (*high-class mall*): merupakan mall yang ditargetkan untuk konsumen kelas atas. Mall ini umumnya memiliki desain bangunan yang cantik, *landscape* dan interior mall yang ditata sebagus mungkin untuk kenyamanan konsumen. Beragam layanan ditawarkan di mall ini, namun anda mungkin mesti berpikir dua kali untuk membeli barang di mall ini harganya tinggi-tinggi.

Klasifikasi berdasarkan Cakupan Geografis Konsumen

- Mall lokal: mall ini sebenarnya ditargetkan untuk memenuhi kebutuhan warga di sekitarnya. Bisa untuk warga perumahan, warga suatu desa/kecamatan dll. Mall seperti ini umumnya memiliki ukuran dan jumlah kios yang tidak begitu besar.
- Mall kota: Mall ini ditargetkan sebagai destinasi warga satu kota. Umumnya mall kota berukuran cukup besar, terletak di jalan/daerah yang cukup strategis di sebuah kota, dan memiliki jumlah kios yang cukup banyak dan beragam, tapi umumnya standar.
- *Iconic Mall*: mall ini sebenarnya merupakan sebuah mall kota, namun dengan ukuran yang mungkin sangat besar. Mall ini dilengkapi dengan beragam fasilitas dan layanan, jumlah kios yang beragam. Desain dari Mall dibuat semenarik mungkin dan selalu ada hal yang unik yang dapat ditemui dari mall semacam ini. Hal ini disebabkan karena mall seperti ini memiliki target untuk mencakup masyarakat dari mana saja (domestik maupun internasional) dan menjadi tempat wisata yang ikonik dari sebuah kota/negara.



Baywalk Mall Jakarta, menyuguhkan nuansa alam bagi para pengunjungnya. Oleh pihak pengelola Baywalk Mall, diklaim sebagai mall pertama di Indonesia yang didirikan langsung berbatasan dengan teluk dengan pemandangan eksotis

ke laut lepas. Mall yang memiliki bentuk menyerupai bentuk kapal pesiar itu beralamat di Jalan Pluit Karang Ayu, Jakarta Utara, dan dinyatakan terbuka untuk umum sejak tahun 2013 lalu. (www.peg-ipegi.com).

Klasifikasi berdasarkan Jenis Pelayanan yang Diberikan

- *Lifestyle mall*: mall ini ditujukan untuk melayani gaya hidup konsumennya. Oleh karena itu, mall ini umumnya memiliki banyak *cafe*

yang dapat digunakan sebagai tempat *nongkrong* masyarakat. Selain itu, mall seperti ini juga memberikan beragam jenis hiburan seperti tempat permainan (*bowling, billiard, video games, dll*), serta bioskop. Mall jenis ini umumnya terletak di daerah elit dan eksklusif seiring dengan jenis konsumen dari mall ini yang umumnya golongan menengah ke atas.

- *Family mall*: mall ini ditujukan untuk memenuhi kebutuhan hidup dari konsumen serta keluarganya, serta memberikan rekreasi bagi keluarga. Mall ini berisikan berbagai *outlet* yang menjual perlengkapan yang dibutuhkan keluarga seperti kebutuhan hidup, peralatan rumah tangga, restoran keluarga, dan sebagainya. Selain itu terdapat juga tempat untuk rekreasi bagi keluarga seperti bioskop, tempat bermain anak, hingga taman yang dapat digunakan untuk sekedar duduk-duduk sekeluarga. Terkadang kantor-kantor, khususnya terkait finansial, hadir di mall jenis ini untuk memberikan layanan finansial bagi keluarga. Mall tipe ini umumnya tidak jauh dari daerah residen.
- *Trading mall*: mall ini dikhususkan untuk kegiatan perniagaan. Desain bangunan umumnya tidak penting, kios berbentuk kotak-kotak dengan koridor yang sempit, yang terpenting adalah jumlah kios yang sebanyak mungkin serta beragam barang yang bisa didapatkan di sini bahkan hingga yang harganya sangat miring. Mall ini juga umumnya melayani pembelian grosir sehingga sering disebut mall grosir. Oleh karena itu, di mall ini mungkin sering ditemui orang-orang yang membeli barang hingga berkardus-kardus, yang tujuannya mungkin untuk dijual kembali di tempat lain. *Trading mall* umumnya dapat ditemui di daerah perniagaan, seperti daerah pasar atau daerah yang dari dulu terkenal sebagai pusat niaga (seperti daerah pecinan).

Seperti itulah klasifikasi mall yang dapat ditemui di Indonesia. Mungkin untuk contoh dari mall tersebut pembaca bisa menerka sendiri. Walaupun demikian, klasifikasi tersebut bersifat cukup fleksibel mengingat ada juga mall saat ini yang memadukan 2-3 jenis konsep sekaligus (misalnya: *family & lifestyle mall*). Namun saya yakin mereka yang sering berkunjung ke banyak mall dapat merasakan perbedaan-perbedaan yang diperlihatkan oleh masing-masing jenis mall tersebut.

Tujuan Kajian

Untuk mengetahui gambaran kondisi Mushola yang ada di pusat perbelanjaan/mall di Kota Jakarta saat ini, sebagai bahan masukan atau rujukan bagi para pemangku kepentingan, di-antaranya pengunjung, pengelola pusat perbelanjaan dan Pemda, dan menuangkan gambaran dan kondisi tersebut kedalam sebuah ka-talog tentang Mushola pusat perbelanjaan/mall.

Kajian ini bukan untuk menghakimi mall yang belum menye-diakan Mushola yang representatif, namun hanya untuk mem-buat daftar atau catalog tentang fasilitas Mushola yang ada di pusat-pusat perbelanjaan/mall apa adanya, sesuai kondisi yang ada. Pada gilirannya diharapkan manajemen mall agar lebih se-rius lagi dalam mengelola fasilitas Mushola di mall, karena setiap fasilitas apapun dalam suatu ruang publik harus diperhatikan de-mi kenyamanan dan kepuasan pengunjungnya yang nanti akan berdampak positif bagi pihak mall tersebut.

Manfaat dan Hasil Kajian

Hasil kajian ini diharapkan akan dapat bermanfaat tidak saja bagi pengunjung muslim, tapi juga bagi masyarakat umum dengan memberikan informasi terkait pelayanan publik, khususnya Mu-shola yang ada di mall kota Jakarta.

Selain itu, melalui kajian ini pun diharapkan munculnya kei-nginanan dan menjadi sebuah dorongan bagi para pemilik, penge-lola atau manajemen pengelola pusat perbelanjaan/mall untuk menyediakan Mushola yang lebih nyaman sebagai bagian dari kepuasan pelanggannya.

Hasil kajian ini berupa catalog ranking tingkat kenyamanan Mushola yang ada di mall di Jakarta, yang disajikan buku ini, dengan menggunakan urutan dari yang terbaik sampai yang sangat kurang baik dibandingkan luas mall dan kehadiran pengunjungnya.

Sasaran dan Obyek Kajian

Sasaran dan obyek kajian ini memilih secara random sebanyak 50 mall yang ada di sekitar kota Jakarta. Jumlah mall yang dijadikan obyek kajian sebagaimana jumlah tabel, dengan sebaran di seluruh wilayah kota Jakarta dari Jakarta Pusat, Jakarta Timur, Jakarta Selatan, Jakarta Utara, dan Jakarta Barat. Lengkapnya sebagai berikut:

Tabel 1. Mall di Jakarta Pusat

No.	Pusat Perbelanjaan/Mall
1	Mangga Dua Mall
2	Harco Mas Mangga Dua
3	Mangga Dua Square
4	Plaza Indonesia
5	FX Senayan
6	Plaza Senayan
7	Senayan City
8	ITC Cempaka Mas
9	Blok A Tanah Abang
10	Gran Indonesia
11	Atrium Plaza
12	Sarinah Tamrin

Tabel 2. Mall di Jakarta Timur

No.	Pusat Perbelanjaan/Mall
1	Pulogadung Trade Center (PTC)
2	Arion Mall
3	Tamini Square
4	Mall Cijantung
5	Cibubur Junction
6	Pusat Grosir Cililitan (PGC)
7	Citra Grand Cibubur

Tabel 3. Mall di Jakarta Barat

No.	Pusat Perbelanjaan/Mall
1	Mall Taman Anggrek
2	Mall Central Park
3	Mall Ciputra
4	PX Pavilliun
5	Puri Indah Mall
6	Season City
7	Pasar Pagi Mangga Dua
8	Mall Taman Palem

Tabel 4. Mall di Jakarta Utara

No.	Pusat Perbelanjaan/Mall
1	Mall Artha Gading
2	Mall Kelapa Gading
3	Emporium Pluit
4	Pluit Junction
5	Mall of Indonesia
6	Sunter Mall
7	WTC Mangga Dua
8	Kelapa Gading Trade Center

Tabel 5. Mall di Jakarta Selatan

No.	Pusat Perbelanjaan/Mall
1	Plaza Semanggi
2	Pacific Place
3	Blok M Square
4	Blok M Plaza
5	Pasaraya Seibu
6	Kuningan City
7	Kota Kasablangka
8	Ciputra World
9	Plaza Kalibata
10	Gandaria City
12	Pondok Indah Mall
13	Pejaten Village

14	Mall Ambassador
15	Pasaraya Manggarai
16	Cilandak Town Square
17	Epicentrum Walk
18	Mall Blok M
19	City Walk Sudirman

Teknik Kajian

Teknik yang digunakan dalam penelitian ini diawali dengan menelusuri ratusan *posting* di media milik masyarakat umum, yaitu blog, *millis*, *facebook* dan *twitter*. Setelah itu dilakukan observasi langsung ke 50 Mall yang tersebar di Jakarta. Observasi diadakan untuk mengetahui dan melihat langsung keberadaan Mushola yang ada di mall, yang menjadi target kunjungan, melalui *ceck list* yang telah disediakan. *Ceck list* hasil observasi itulah yang dikompilasi dan diberikan *scor*/nilai secara kuantitatif. Melalui hasil kumulatif *scoring*, akan muncul mall yang mempunyai *rating* tertinggi sampai terendah dalam menyediakan fasilitas publik (Mushola) yang representatif. *Rating* tertinggi adalah Mushola dengan kategori yang representatif dan nyaman, yang menjadikan orang merasa sejuk dan teduh dalam melaksanakan ibadahnya di tempat tersebut.

Indikator

Penelitian ini menggunakan enam indikator yang dijadikan dasar dalam melakukan penilaian terhadap keberadaan Mushola yang ada di Mall Jakarta.

Indikator 1 adalah lokasi, keberadaan Mushola itu mudah dicari. Artinya kemudahan akses menjadi pertimbangan, tidak menjadi soal dimanapun Mushola itu ditempatkan, yang terpenting adalah akses ke tempat itu mudah dan ada petunjuk yang jelas.

Indikator 2 adalah kenyamanan tempat shalat, tidak ada suara bising kendaraan maupun mesin *diesel*, atau suara lainnya dapat mengganggu kenyamanan saat pengunjung melakukan ibadahnya. Syukur-syukur ruangan shalat itu dilengkapi dengan sarana pendingin udara, atau hanya kipas angin biasa. Tapi apapun bentuk fasilitasnya, yang penting suasananya cukup khusus untuk proses ibadah ini.

Indikator 3 adalah kebersihan, baik kebersihan tempat shalat, kebersihan tempat wudhu, sajadah atau mukena. (jika disediakan).

- Ruang tempat shalatnya bersih.
- Sajadah atau karpet, tidak berbau apek.
- Toilet dan tempat wudhunya bersih tidak ada kotoran, baik lumut-lumut maupun kotoran lainnya. Tolietnya tidak ada air yang mengenang. Tempat wudhu terpisah antara pria dan wanita.
- Mukenanya juga bersih dan harum tidak berbau apek

Indikator 4 adalah luas dan kapasitas Mushola. Menyangkut daya tampung apakah memadai dengan luasnya mall. Pengunjung yang shalat tidak berdesak desakan terutama saat shalat yang waktunya pendek, shalat maghrib misalnya.

Indikator 5 berupa fasilitas yang mendukung secara langsung ibadah shalat seperti tersedianya mukena dan mendukung secara tidak langsung, seperti adanya rak penempatan sepatu/sandal dan penjaganya.

Indikator 6 adalah apakah tempat shalat dan tempat wudhu untuk jama'ah Pria dan jama'ah Wanita dibuat tersendiri dan ada pemba-tasnya.

Lengkapnya indikator penilaian Mushola yang representatif:

- Lokasi dan akses menuju Mushola.
- Kenyamanan (AC dan/atau *fan*) dan ketenangan (suara kendaraan, diesel).
- Kebersihan tempat shalat, toilet dan tempat wudhu
- Luas dan kapasitas Mushola, tidak berdesakan.
- Fasilitas pendukung (mukena, rak sepatu, penjaga, cermin)
- Pembatas wudhu dan shalat untuk Pria dan Wanita.

Tabel 6. Indikator dan Penilaian Jawaban

No.	Indikator	Jawaban
1.	Lokasi Mushola	1 = "Sangat sulit dicari tidak ada petunjuk arah" 2= "Cukup mudah dijangkau" 3= "Mudah" 4= "Sangat mudah dijangkau"

2.	Penempatan Mushola	1= "Dibawah Tangga" 2= "Gudang" 3= "Area Parkir" 4= "Lantai Mall"
3.	Luas Mushola	1= "<10 M2" 2= "10-20 M2" 3= "30-50 M2" 4= "50-100 M2"
4.	Kapasitas Mushola	1= "5-10 orang" 2= "11-20 orang" 3= "21-30 orang" 4= ">30 orang"
5.	Kenyamanan Tempat Shalat	1= "Panas dan Pengab" 2= "Berisik" 3= "Cukup Nyaman" 4= "Sangat Nyaman Sekali"
6.	Kebersihan Alat Shalat (Mukena)	1= "Tidak Tersedia Mukena" 2= "Ada Tapi Kotor" 3= "Ada dan Cukup Bersih" 4= "Sangat Bersih (Harum)"
7.	Kebersihan Karpet/Sajadah	1= "Kotor" 2= "Cukup Bersih" 3= "Bersih" 4= "Sangat Bersih (Harum)"
8.	Kebersihan Tempat Wudhu	1= "Kotor" 2= "Cukup Bersih" 3= "Bersih" 4= "Sangat Bersih Sekali"
9.	Tempat Wudhu	1= "1 buah" 2= "2 buah" 3= "3 buah" 4= "> 4 buah"
10.	Usia Pengguna Mushola	1= "< 20 tahun" 2= "20-30 tahun" 3= "30-40 tahun" 4= "40-50 tahun"

Pemberian predikat terdiri dari:

1. Predikat **istimewa/sangat baik** dengan total score nilai 34-40.
2. Predikat **baik** dengan total nilai/score 26-33
3. Predikat **cukup baik** dengan score total nilai 18-25, dan
4. Predikat **kurang baik** dengan rentang score nilai 10-17.

Merindukan Jakarta yang Lebih Baik

Kini ketika Jakarta sudah menjadi kota besar yang penuh beban, masyarakatnya merindukan kota ini lebih beradab, manusiawi dan tertata. Jakarta yang lebih layak huni, tidak banjir, tidak macet, aman dan mampu menjadikan warganya merasa nyaman untuk beraktifitas.

Namun demikian, jika impian untuk menjadi Jakarta yang lebih baik sulit terwujud akibat beratnya beban yang ditanggung kota, masyarakat mulai kritis terhadap apa yang mereka lihat pada “perilaku” masyarakat kota yang menyimpang. Masyarakat Jakarta mulai “berteriak” ketika terjadi penyalahgunaan lahan dan sebagainya. Bahkan masyarakat Jakarta juga menuntut suasana religius dalam ruang-ruang publik yang mereka temui, termasuk di mall-mall yang menjamur di kota ini.

Ketika kita membicarakan mall (pasar modern), maka mau tidak mau, kita akan kembali “rindu” pada penataan kota yang Islami sebagaimana yang telah dipraktekkan oleh Rosulullah dahulu ssebagaimana awal uraian tulisan ini.

Namun demikian, ketika Jakarta sudah terlanjur menjadi kota yang tidak tertata sedemikian kini, menjadikan Jakarta sebagai kota Islami tentu tidak gampang. Oleh karena itu, ketidak-putusasaan warga Jakarta untuk menjadikan kota ini sebagai kota yang terus memperbaiki diri, tentu harus didukung oleh upaya perubahan. Sekecil apapun perubahan itu, tentu sangat bermanfaat kelak. Perubahan itu, sebagaimana yang kita lihat, adalah wujud dari tuntutan untuk menempatkan ruang-ruang ibadah di ruang publik seperti mall dan sebagainya.

Dan hingga kini Pemprov DKI Jakarta belum memiliki regulasi yang pasti soal standarisasi tempat ibadah, Mushola atau Masjid di pusat perbelanjaan. Ketentuan di tempat umum, untuk membangun Mushola atau Masjid, ada, tapi tak secara spesifik dijelaskan standardisasinya,

luasnya, lokasinya. Hal itu semuanya dikembalikan kepada pengelola gedung.

Dari Aspek Kebijakan, secara tertulis memang tak ada aturan yang mengatur untuk membuat Mushola atau Masjid di dalam mall. Tapi itu ada di Tim Penasehat Arsitek Kota (TPAK) bahwa dalam arsitektur tempat umum, harus ada koridor, Mushola, kantin, toilet dan lainnya.

Perda No. 2 Tahun 2002 tentang Perpasaran Swasta di Provinsi DKI Jakarta sendiri tidak mengatur tentang Fasilitas Mushola di Mall. Karena memang Perda ini peruntukkannya hanya untuk usaha. Demikian pula halnya dengan Keputusan Gubernur Propinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta No. 44 Tahun 2003 tentang Petunjuk Pelaksanaan Perpasaran Swasta di Propinsi DKI Jakarta, dalam Ruang Lingkup Perpasaran Swasta hanya mengatur tentang penyelenggaraan usaha *an sich*.

Soal standarisasi, pembuatan Mushola ternyata memang tak jelas. Karena itu, pengelola mall diberi kebebasan untuk mengurus masalah ini. Karena memang ironis jika dibandingkan dengan negara-negara lainnya yang bukan negara muslim di ASEAN ini. Lihat saja Thailand, Singapura, Vietnam, para pengelola mall ini begitu memanjakan pengunjungnya yang muslim dengan menyediakan sarana ibadah muslim dengan tempat yang representatif, bersih dan nyaman. Bahkan di negara “timur jauh” di Jepang pun, disediakan Mushola yang nyaman untuk pengunjungnya.

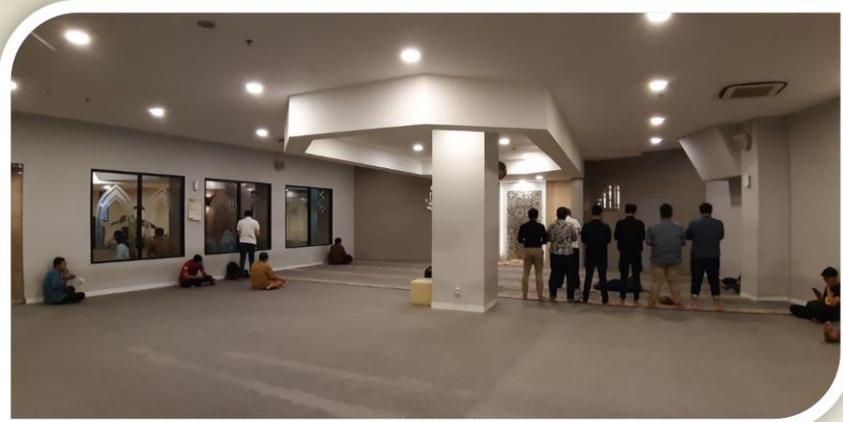
Direktori 53
Masjid dan Mushola
di Mall Hasil Kajian JIC

A. Masjid & Mushola Mall dengan Penilaian Istimewa

Grand Indonesia



Mushola Grand Indonesia West Mall di Lantai LG



1. Grand Indonesia West Mall Lt LG

Grand Indonesia Shopping Town merupakan mal di Jakarta. Mall ini dibuka pada tahun 2008. *Grand Indonesia Shopping Town* terdiri dari tiga bagian: *East Mall*, *West Mall* dan sebuah *Skybridge* yang menghu-bungkan kedua bagian tersebut. *Skybridge* tersedia di lantai 1, 2, 3, 3A, dan 5. *Grand Indonesia* punya motto *Cross-roads The World*. *Grand Indonesia* terbagi 4 distrik: *Market District*, *Fashion District*, *Gar-den District* dan *Entertainment Dis-trict*. *Grand Indonesia* juga terdapat sebuah wahana baru *Magic Fountain Show*, tempat air mancur menari dan bernyanyi yang dipertunjukkan setiap satu jam sekali dengan pertunjukan, musik, kebyaran warna warni lampu, dan tarian air mancur yang bagus. *Grand Indonesia Shopping Town* merupakan *family mall* yang berkonsep untuk menyediakan seluruh kebu-tuhan keluarga dalam satu tempat.

Grand Indonesia memiliki beberapa Mushola beberapa setiap lantai yakni Mushola Utama LG *West Mall*, Lantai 3 *East Mall*, Lantai 1 *East Mall* (Central), Lantai B1 *East Mall*, Lantai 6 *West Mall* dan Lantai 6 Menara BCA. Namun Mushola yang diteliti ada di *West Mall* lantai LG, yang sangat besar, bagus dan sangat bersih, demikian pula toilet dan tempat wudhunya. Kebersihan ruang shalatnya patut diacungi jempol karena sangat bersih dilengkapi oleh sarana mesin pendingin yang bekerja sesuai kondisi mall tersebut. Fasilitas mukena tersedia dan keadaannya pun cukup bersih.

Tabel 7. *Score* Penilaian Mushola Grand Indonesia *West Mall* Lt. LG

1	Lokasi Mushola	3
2	Penempatan Mushola	4
3	Luas Mushola	4
4	Kapasitas Mushola	4
5	Kenyamanan tempat ibadah	4
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	4
7	Kebersihan Karpét (Sajadah)	4
8	Kebersihan Tempat Wudhu	4
9	Tempat wudhu	4
10	Usia Pengguna Mushola	2
	Total	37 (istimewa)

Mall Kelapa Gading 3, Jakarta Utara



Executive Mushola di Lantai 3



2. Mall Kelapa Gading 3

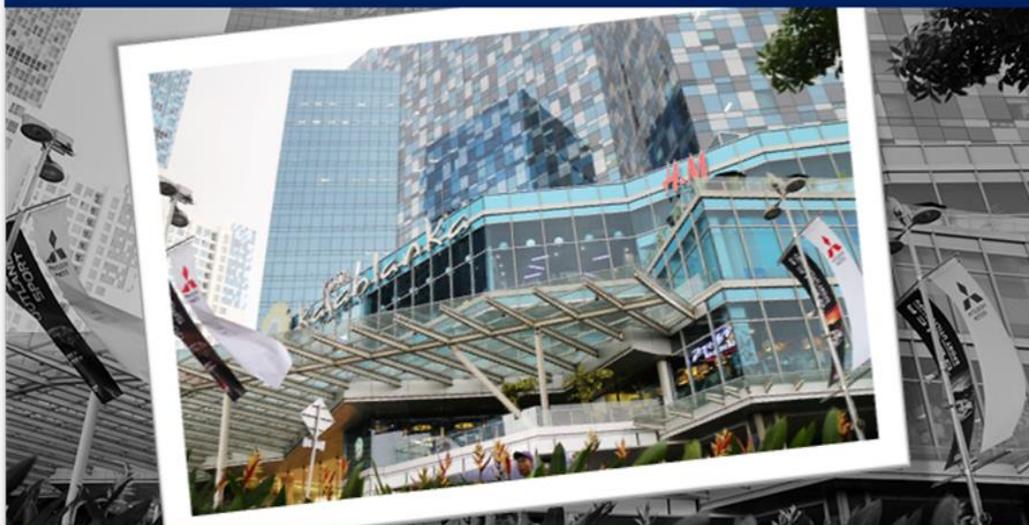
Mall Kelapa Gading (MKG) adalah salah satu mall terbesar di Jakarta dengan luas sekitar 130,000 m². Berdiri sejak 1990 dan memiliki tiga bangunan yang menyambung antara MKG 1 dan 2, MKG 5 dan *La Piazza*. Luas awal mall ini hanya sebesar 32.000 m², seiring dengan tumbuhnya permintaan, pada tahun 1995 mall ini diperluas de-ngan *phase 2* yang menambahkan 40.000 m² sehingga luasnya menjadi 72.000 m². Pada 10 April 2003, MKG 3 dibuka untuk masyarakat.

Pada penelitian ini, *Executive Mushola* MKG 3 lantai 3 mendapat skor yang baik/istimewa karena memiliki kriteria sebagaimana indikator. Lokasi *Executive Mushola* di MKG 3 lantai 3 sangat mudah ditemukan karena banyaknya petunjuk. Ruang ibadahnya sangat nyaman karena dilengkapi sarana pendingin ruangan, dan ada pembatas untuk jama'ah pria dan wanita. Karpetnya harum dan bersih, demikian pula dengan mukena yang ada. Untuk me-ngambil air wudhu dibedakan bagi pria atau wanita. Pengguna *Executive Mushola* usianya berkisar antara 40-an yang dari pakai-annya sepertinya para pegawai yang berkantor si sekitar mall.

Tabel 8. *Score* Penilaian Mall Kelapa Gading 3 lt.3

1	Lokasi Mushola	4
2	Penempatan Mushola	4
3	Luas Mushola	2
4	Kapasitas Mushola	3
5	Kenyamanan tempat ibadah	4
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	4
7	Kebersihan Karpet (Sajadah)	4
8	Kebersihan Tempat Wudhu	4
9	Tempat wudhu	4
10	Usia Pengguna Mushola	3
	Total	36 (istimewa)

Kota Kasablanka Jakarta Selatan



Masjid Al-Ikhlas di Lantai UG



3. Kota Kasablangka

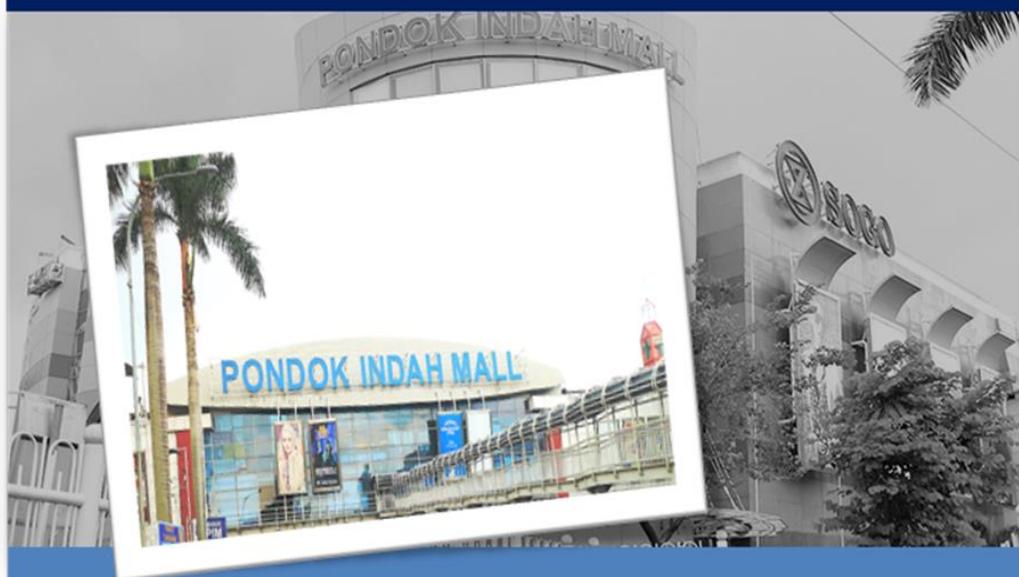
Kota Kasablanka berada di Jl. Casablanca Raya Kav. 88, Menteng Atas, Setiabudi, Jakarta Selatan. Masjid Al-Ikhlas di area LG, lokasi-nya strategis, nyaman, bersih, lengkap dengan penyimpanan san-dal dan sepatu. Ada susunan buku dan Al-quran di ruang ini. Ada 3 imam disini. Jamaah Jumat kurang lebih 800-1000 orang. Tromol Jumat minimal Rp. 20–25 juta. Di Perpustakaan Al-Ikhlas ada 300-an buku seperti tafsir, fiqih dan kajian lain dengan kerjasama Penerbit Akwam dan Gramedia. Bulan Ramadhan disediakan ta'jil (kue-kue kecil) untuk 500 orang, ada juga layanan penerimaan zakat mal. Sejak 2014, hari Idul Adha juga ada pemotongan sapi dan kambing untuk masyarakat sekitar. Tiap Senin ada Tahsin–Quran oleh Ustad Asrul dan Ustad Hafiz, Selasa ada kajian Fiqih, Kamis ada kajian umum oleh Aa Gym dan Hari Mukti dengan penyampaian ceramah yang lebih kontekstual. Acara santunan yatim dan duafa tiap Bulan Muraham untuk 200-an anak. Kontak person Ibu Siti Uliah dan Reza : 081294437902 (pengurus DKM AL Ikhlas), Ketua Pak Anas: 085711687484.

Sementara Mushola di lantai B2 di khususkan untuk karyawan dengan luas \pm 600 m². Kegiatannya dipakai juga untuk solat jumat dengan menggunkan layar monitor.

Tabel 9. *Score* Penilaian Masjid Al-Ikhlas Kota Kasablangka

1	Lokasi Masjid	4
2	Penempatan Masjid	4
3	Luas Masjid	4
4	Kapasitas Masjid	4
5	Kenyamanan tempat ibadah	4
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	3
7	Kebersihan Karpets (Sajadah)	3
8	Kebersihan Tempat Wudhu	3
9	Tempat wudhu	4
10	Usia Pengguna Masjid	3
	Total	36 (istimewa)

Pondok Indah Mall 1 Jakarta Selatan



Luas Bangunan Masjid 5 x 7 & Mushola 4 x 5 meter persegi di lantai 3



4. Mall Pondok Indah

Pondok Indah Mall (PIM) memiliki 2 bangunan, yaitu PIM 1 dan PIM 2 yang berada di kawasan Pondok Indah, Jakarta Selatan. Mall Pondok Indah dibangun pada tahun 1991 dan pembangunan-nya juga menimbulkan tren pembangunan mall di bagian lain Jakarta. Pertengahan tahun 2005, PIM 2 mulai beroperasi dihubungkan dengan sebuah jembatan bertingkat. Jembatan yang kedua selesai sekitar bulan Desember 2005. Baik di PIM 1 maupun di PIM 2 dilengkapi dengan fasilitas umum berupa Mushola.

Di PIM I, dimana penelitian ini dilakukan, Masjidnya lebih representatif maupun Mushola di lantai 3 mall. Mudah dijangkau karena ada petunjuk lokasinya. Ruang shalatnya cukup luas dapat menampung puluhan jama'ah. Ruang shalatnya sangat nyaman dan dibedakan untuk jama'ah pria dan wanita. Perlengkapan shalat seperti mukena juga tersedia. Untuk penempatan sepatu disediakan lemari rak penyimpanan dan ada petugas yang men-jaganya. Karpet/sajadah untuk shalat juga bersih. Tempat wudhupun bersih dan cukup banyak serta dibedakan pengguna-anya untuk pria dan wanita. Tempat penitipan sepatu/sandal di-jaga petugas.

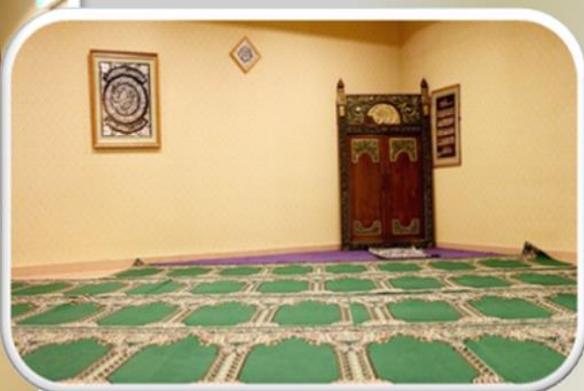
Tabel 10. *Score* Penilaian Masjid Mall Pondok Indah 1

1	Lokasi Masjid	3
2	Penempatan Masjid	4
3	Luas Masjid	4
4	Kapasitas Masjid	4
5	Kenyamanan tempat ibadah	4
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	3
7	Kebersihan Karpet (Sajadah)	4
8	Kebersihan Tempat Wudhu	4
9	Tempat wudhu	4
10	Usia Pengguna Masjid	2
	Total	36 (istimewa)

Pacific Place Jakarta Selatan



Luas Bangunan Mushola 3 x 4 meter persegi di Lantai 3



5. Pacific Place

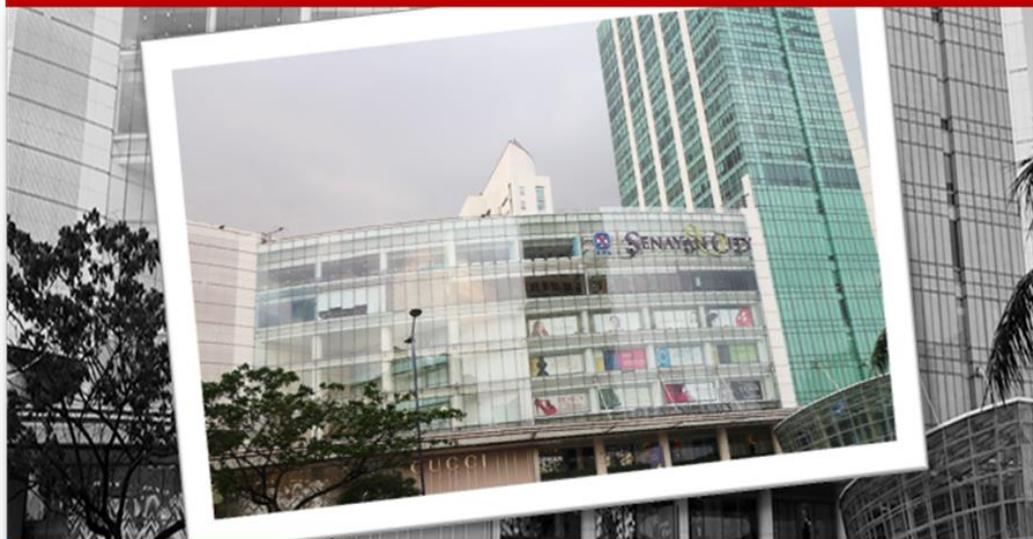
Pacific Place Jakarta berada di *Sudirman Central Business District*, Jakarta Selatan, Bangunan ini terbagi menjadi tiga bagian berbeda: *mall Pacific Place*, pusat perkantoran *One Pacific Place*, dan tiga menara hotel *The Ritz-Carlton Pacific Place*. Semua dibangun pada tahun 2005 dengan desain yang diubah. Mall dibuka bulan November 2007. Gedung *One Pacific Place* adalah satu-satunya blok bangunan perkantoran, terletak di utara.

Ruang ibadah Musholanya di lantai 3 cukup luas, dapat menampung puluhan jama'ah. Lokasinya sangat mudah dijangkau karena penempatannya berada di lantai mall itu sendiri. Ruang shalatnya sangat nyaman sekali karena dilengkapi dengan mesin pendingin yang terus beroperasi. Karpet sajadahnya sangat bersih dan empuk. Ruang shalat untuk jama'ah pria dan wanita dibedakan. Tempat wudhunya tersedia memadai dan juga sangat bersih serta dibedakan untuk jama'ah pria dan wanita. Fasilitas lain seperti tempat penyimpanan sepatu/sandal juga disediakan dan dijaga oleh petugas. Pengguna Mushola didominasi oleh jama'ah dengan rentang usia 20-30 tahunan.

Tabel 11. *Score* Penilaian Mushola Pacific Place

1	Lokasi Mushola	4
2	Penempatan Mushola	4
3	Luas Mushola	3
4	Kapasitas Mushola	4
5	Kenyamanan tempat ibadah	4
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	3
7	Kebersihan Karpet (Sajadah)	4
8	Kebersihan Tempat Wudhu	4
9	Tempat wudhu	4
10	Usia Pengguna Mushola	2
	Total	36 (istimewa)

Senayan City Jakarta Pusat



Luas Bangunan Mushola 5 X 6 meter persegi di lantai UG



6. Senayan City

Senayan City Mall adalah pusat perbelanjaan yang diresmikan pada tanggal hari Jumat, 23 Juni 2006, di Jalan Asia-Afrika Jakarta Pusat. Di *Senayan City* terdapat 2 menara yaitu *Panin Tower* dan *SCTV Tower*. *Executive Mushola* di *Senayan City* di lantai LG termasuk sarana publik yang menjadi perhatian pengelola dalam rangka memanjakan pengunjungnya yang berbelanja ke mall ini. Pengelola menempatkan musholanya di lantai dasar mall. Cukup luas sehingga dapat menampung 30-an lebih jama'ah. Ruang ibadahnya sangat nyaman untuk pelaksanaan shalat karena di-fasilitas dengan mesin pendingin. Hiruk-pikuk pengunjung lain-nya nyaris tak terdengar. Kebersihan tempat shalat, tempat wudhu terjaga.

Tabel 12. *Score Penilaian Executive Mushola Senayan City*

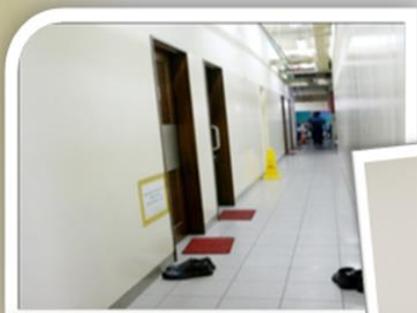
1	Lokasi Mushola	4
2	Penempatan Mushola	4
3	Luas Mushola	3
4	Kapasitas Mushola	4
5	Kenyamanan tempat ibadah	4
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	3
7	Kebersihan Karpet (Sajadah)	4
8	Kebersihan Tempat Wudhu	4
9	Tempat wudhu	4
10	Usia Pengguna Mushola	2
	Total	32 (istimewa)

Terpenting adalah kebersihan tempat shalatnya yang dilapisi oleh karpet yang juga bersih. Sarana penunjang seperti mukena pun ada dan cukup bersih pula. Tempat wudhu dan toilet tersedia cukup banyak dan dipisahkan antara pria dan wanita demikian pula tempat shalatnya, terpisah untuk jama'ah pria dan wanita.

Plaza Senayan Jakarta Pusat



Luas Bangunan Mushola 1,5 X 2 meter persegi di lantai 3



7. Plaza Senayan

Plaza Senayan terletak di Jalan Asia Afrika Senayan Jakarta. Posi-sinya yang strategis memungkinkan pengunjungnya kebanyakan anak-anak muda. Mencari Mushola di Plaza Senayan tidak sulit, karena banyak petunjuk yang mengarahkan pengunjung menuju arah Mushola tersebut. Pengelola menempatkan Musholanya di lantai 3. Luas Mushola cukup memadai, dapat digunakan oleh jama'ah sebanyak 30-an orang lebih. Yang terpenting adalah ruang ibadahnya sangat bersih, demikian pula toilet dan tempat wudhunya. Ruang shalat dan tempat wudhu dipisahkan untuk jama'ah pria dan wanita. Kebersihan ruang shalatnya patut diacungi jempol karena sangat bersih karena dilengkapi oleh sarana mesin pendingin yang bekerja sesuai kondisi mall tersebut.

Fasilitas mukena tersedia dan keadaanya pun cukup bersih, fasilitas lainnya seperti tempat penitipan sepatu/sandal tidak disediakan walaupun pengelola memang menyediakan petugas untuk menjaga sepatu jama'ah.

Tabel 13. *Score* Penilaian Mushola Plaza Senayan

1	Lokasi Mushola	4
2	Penempatan Mushola	4
3	Luas Mushola	3
4	Kapasitas Mushola	4
5	Kenyamanan tempat ibadah	4
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	3
7	Kebersihan Karpets (Sajadah)	4
8	Kebersihan Tempat Wudhu	4
9	Tempat wudhu	4
10	Usia Pengguna Mushola	2
	Total	36 (istimewa)

Plaza Indonesia Jakarta Pusat



Luas Bangunan Mushola 3 X 4 meter persegi di lantai 2



8. Plaza Indonesia

Mall yang terkenal dengan pusat *High-End Brand* ini memiliki nilai *historical*. Plaza Indonesia merupakan perintis mall-mall kelas atas di Indonesia. Selama 23 tahun beroperasi, Plaza Indonesia tetap berfokus pada pangsa pasar kelas atas dan membangun reputasi yang kuat dan terpercaya melalui *fashion*, gaya hidup, kecanggihan dan kualitas.

Mushola di Plaza Indonesia terletak di lantai yang merupakan bagian dari mall. Penelitian ini difokuskan di Mushola lantai 2. Lokasinya sangat mudah ditempuh dan tidak jauh karena beberapa petunjuk akan mengarahkan pengunjung ke arah Mushola tersebut. Mushola itu sangat nyaman karena difasilitasi oleh pe-nyejuk ruangan yang bekerja dengan baik. Karpet sajadahnya sangat bersih dan bagi jama'ah wanita yang tidak membawa mukena, Mushola ini menyediakannya. Luas Mushola cukup memadai dapat menampung jama'ah hingga 50 orang. Mayoritas pengguna Mushola ini adalah jama'ah yang berusia disekitar 20-an tahun yang nampaknya adalah pegawai sekitar, pegawai mall sendiri dan juga pengunjung mall yang kebanyakan memang usia-usia 20-an tahun.

Tabel 14. *Score* Penilaian Mushola Plaza Indonesia

1	Lokasi Mushola	4
2	Penempatan Mushola	4
3	Luas Mushola	3
4	Kapasitas Mushola	4
5	Kenyamanan tempat ibadah	4
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	3
7	Kebersihan Karpet (Sajadah)	4
8	Kebersihan Tempat Wudhu	4
9	Tempat wudhu	4
10	Usia Pengguna Mushola	2
	Total	36 (istimewa)

Pasaraya Seibu - Jakarta Selatan



Luas Bangunan Masjid Al-Latief 8 x 10 meter persegi di Lantai 5



9. Pasaraya Sarinah Seibu

Masjid di *Pasaraya Sarinah Seibu* di daerah Blok M bernama Al-Latief ada di lantai 5. Sejak tahun 2009, masjid ini bisa dibilang sebagai pioner keberadaan Masjid Mall. Komitmennya adalah makin banyak orang yang mau datang ke Masjid maka makin banyak keberkahan. Shalat Jumat Masjid menampung 1200 orang, bahkan 1500 orang di bulan Ramdahan. Pada bulan Ramadhan selain Taraweh berjamaah, buka puasa, ada kajikan Obral Puasa. Per Jumat ada amal Rp 4–5 juta, per-minggu bisa lebih karena didukung acara lain. Masjid ini disubsidi oleh manajemen, untuk bayar listrik, marbot, dan penceramah. Ada sebuah Perpustakaan dari tahun 2010 dengan koleksi mencapai 500 buku yang di-sumbangkan dari wakaf Pak Abdul Latief. Peduli Sosial Nasional pernah dibuka: posko bencana Padang, Jogja, banjir Jakarta, de-ngan kerjasama PKPU, Baznas, ACT, Rumah zakat, dll. Karyawan kantor, artis, bahkan Capres Prabowo pernah Shalat di sini. Imam dan Muadzin biasanya cukup dari karyawan masjid, sementara penceramah biasanya berdasar ketokohan dan keilmuannya. Se-mentara ada juga Mushola kecil dilantai 6. Mushola ini, tempat wudhu dan toiletnya representatif dan bersih.

Tabel 15. *Score* Penilaian Masjid Al-Latief Pasaraya Sarinah Blok M

1	Lokasi Mushola	2
2	Penempatan Mushola	4
3	Luas Mushola	4
4	Kapasitas Mushola	4
5	Kenyamanan tempat ibadah	4
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	3
7	Kebersihan Karpets (Sajadah)	3
8	Kebersihan Tempat Wudhu	3
9	Tempat wudhu	4
10	Usia Pengguna Mushola	3
	Total	34 (istimewa)

Citra Gran Cibubur Jakarta Timur



Luas Bangunan Mushola 2,5 x 3 meter persegi



10. Citra Gran Cibubur

Citra Gran Cibubur berada di Cibubur adalah salah satu kelurahan di kecamatan Ciracas, Jakarta Timur, Indonesia. Mall ini milik Ciputra Grup yang juga memiliki kawasan hunian yang komplit.

Mencari Mushola di *Citra Gran Cibubur* tidak sulit, karena banyak petunjuk yang mengarahkan pengunjung menuju arah Mushola tersebut. Luas Mushola cukup memadai, dapat digunakan oleh jama'ah sebanyak 30-an orang lebih. Yang terpenting adalah ruang ibadahnya sangat bersih, demikian pula toilet dan tempat wudhunya. Kebersihan ruang shalatnya patut diacungi jempol karena sangat bersih karena dilengkapi oleh sarana mesin pendingin yang bekerja sesuai kondisi mall tersebut.

Tabel 16. *Score* Mushola Citra Grand Cibubur

1	Lokasi Mushola	2
2	Penempatan Mushola	4
3	Luas Mushola	3
4	Kapasitas Mushola	4
5	Kenyamanan tempat ibadah	4
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	4
7	Kebersihan Karpet (Sajadah)	4
8	Kebersihan Tempat Wudhu	4
9	Tempat wudhu	2
10	Usia Pengguna Mushola	3
	Total	34 (istimewa)

Cibubur Square Jakarta Timur



Luas Bangunan Masjid 600 meter persegi
Luas Bangunan Mushola 2 x 2,5 meter persegi



11. Cibubur Square

Cibubur Square merupakan tempat peristirahatan (*rest area*) yang terletak di kilometer 10 Tol Jagorawi. Bangunan Masjid Cibubur Square (Masjid At-Taqwa: id masjid 01.6.11.05.09.000001) bergaya oriental dengan luas bangunan 600 m². Ada bentuk bentuk kegiatan shalat rawatib 5 waktu di Masjid ini, dan setiap Jumat dilaksanakan Shalat Jumat, dan biasa menampung 500 jamaah. Aktiftas dibulan Ramadhan juga dilaksanakan Shalat Taraweh berada di dalam Area Mall di lantai 3. Petunjuk jalan sangat lengkap dan mudah ditemui, mulai dari are parkir sampai setiap lantai terlihat dengan mudah.

Sementara, Mushola Cibubur Square berada di area parkir, kondisi kecil dengan ukuran 2x2.5 m² dengan kapasitas 7 orang dewasa. Bersebelahan dengan toilet *rest area*. Mencari Masjid/Mushola di *Cibubur Square* tidak sulit, karena banyak petunjuk yang menga-rahkan pengunjung menuju arah Masjid tersebut. Namun dari tempat-tempat ibadah tersebut, yang terpenting adalah ruang ibadahnya sangat bersih, demikian pula toilet dan tempat wudhu-nya. Kebersihan ruang shalatnya patut diacungi jempol karena sangat bersih karena dilengkapi oleh sarana mesin pendingin yang bekerja sesuai kondisi mall tersebut. (Sumber: Marbot, M. Saiful Iman, Iwan dan Yatno).

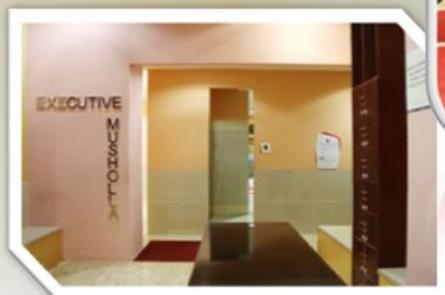
Tabel 17. *Score* Masjid dan Mushola Cibubur Square

1	Lokasi Masjid/Mushola	2
2	Penempatan Masjid/Mushola	4
3	Luas Masjid/Mushola	3
4	Kapasitas Masjid/Mushola	4
5	Kenyamanan tempat ibadah	4
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	4
7	Kebersihan Karpet (Sajadah)	4
8	Kebersihan Tempat Wudhu	4
9	Tempat wudhu	2
10	Usia Pengguna Masjid/Mushola	3
	Total	34 (istimewa)

Ciputra World Jakarta Selatan



Luas Bangunan Mushola 3 x 4 meter persegi di Lantai 3



12. Ciputra World

Ciputra World Jakarta adalah sebuah *Megasuperblok* yang dibangun oleh *PT. Ciputra Property Tbk.* yang berada di kawasan Jl. Dr Satrio, Kuningan Timur, Setiabudi, Jakarta Selatan. Akan terdiri dari 3 superblok yaitu *Ciputra World 1 Jakarta* di kavling 3-5, *Ciputra World 2 Jakarta* di kavling 11 dan *Ciputra World 3 Jakarta* di kavling 4 dan 6. Dengan total luas tanah 15 hektar. *Ciputra World Jakarta* direncanakan akan memiliki 15 tower dengan total investasi senilai Rp. 15 triliun.

Mencari Mushola di *Ciputra World* tidak sulit, karena banyak petunjuk yang mengarahkan pengunjung menuju arah Mushola tersebut yaitu di lantai 3 mall. Luas Mushola cukup memadai, dapat digunakan oleh jama'ah sebanyak 50-an orang. Yang terpenting adalah ruang ibadahnya sangat bersih, demikian pula toilet dan tempat wudhu-nya. Fasilitas mukena tersedia dan keadaanyapun cukup bersih, fasilitas lainnya seperti tempat penitipan sepatu/sandal tidak disediakan walaupun pengelola memang menyediakan petugas untuk menjaga sepatu jama'ah.

Tabel 18. *Score* Penilaian Mushola Ciputra World

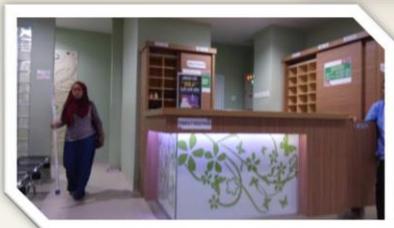
1	Lokasi Mushola	2
2	Penempatan Mushola	4
3	Luas Mushola	3
4	Kapasitas Mushola	4
5	Kenyamanan tempat ibadah	4
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	4
7	Kebersihan Karpas (Sajadah)	4
8	Kebersihan Tempat Wudhu	4
9	Tempat wudhu	2
10	Usia Pengguna Mushola	3
	Total	34 (istimewa)

B. Masjid & Mushola Mall dengan Penilaian Baik

Artha Gading



Mushola Mall Artha Gading di Lantai 1



13. Mall Artha Gading

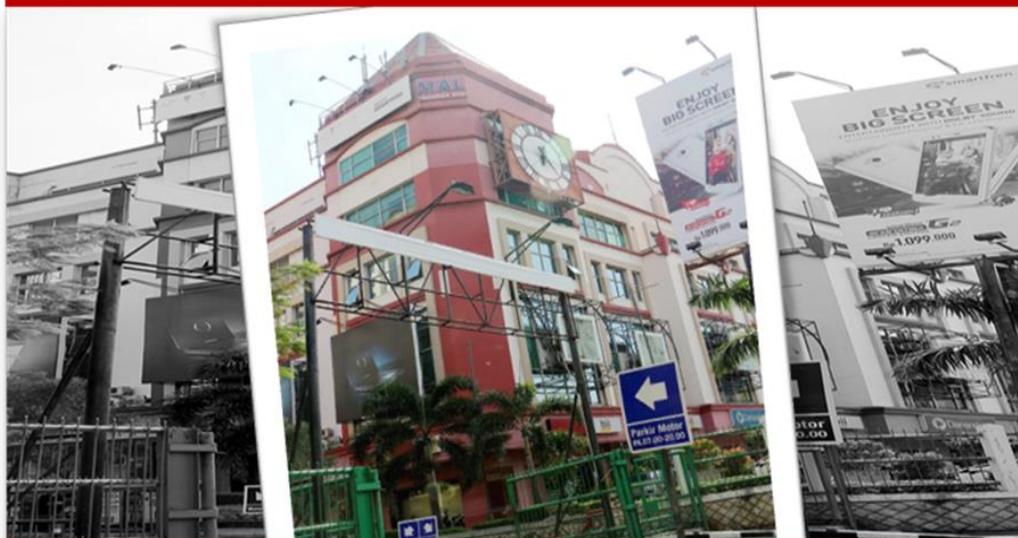
Mall Artha Gading terletak di Kelapa Gading, Jakarta Utara di sisi jalan tol Cawang-Tanjung Priok. Mall ini dibangun oleh PT Swadaya Pandu Artha. Desain dan interior mall ini mengambil konsep dari sejarah Jalur Sutera.

Mushola cukup mudah dijangkau karena posisinya berada di lantai 1 di sisi utara Mall. Mushola dengan luas 10 x 10 m² ini dapat menampung jama'ah lebih dari 100 orang. Ruang ibadahnya bersih, demikian pula toilet dan tempat wudhunya. Karpet yang bersih dan empuk, Fasilitas mukena dan tempat penitipan sepatu/sandal disediakan dengan cukup bagus beserta petugas penitipan loker. Selain itu di lantai 4 juga terdapat Mushola yang lebih kecil.

Tabel 19. *Score* Penilaian Mushola Mall Artha Gading It. 1

1	Lokasi Mushola	2
2	Penempatan Mushola	4
3	Luas Mushola	3
4	Kapasitas Mushola	4
5	Kenyamanan tempat ibadah	4
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	3
7	Kebersihan Karpet (Sajadah)	3
8	Kebersihan Tempat Wudhu	3
9	Tempat wudhu	4
10	Usia Pengguna Mushola	3
	Total	33 (baik)

Mall Mangga Dua Jakarta Pusat



Luas Bangunan Masjid Al-Muttaqin 4 x 5 meter persegi di Lantai 3



14. Mangga Dua Mall

Mangga Dua Mall terletak di Jl. Arteri Mangga Dua Raya, Jakarta Posisinya yang strategis memungkinkan pengunjungnya kebanyakan anak-anak muda.

Mencari Mushola yang juga berfungsi sebagai Masjid Al-Muttaqien di *Mangga Dua Mall* ternyata tidak sulit, karena banyak petunjuk yang mengarahkan pengunjung menuju arah Masjid tersebut yaitu di lantai 3. Luas Masjid cukup memadai, ruang ibadahnya bersih, demikian pula toilet dan tempat wudhunya. Fasilitas mukena tersedia dan keadaanyapun cukup bersih, fasilitas lain-nya seperti tempat penitipan sepatu/sandal tidak disediakan walaupun pengelola menyediakan petugas untuk menjaga sepatu jama'ah. Diluar tempat ibadah ini, ada juga Masjid/Mushola lainnya di lantai dasar.

Tabel 20. *Score* Penilaian Masjid Al-Muttaqin Mangga Dua Mall

1	Lokasi Masjid	3
2	Penempatan Masjid	3
3	Luas Masjid	4
4	Kapasitas Masjid	4
5	Kenyamanan tempat ibadah	2
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	3
7	Kebersihan Karpets (Sajadah)	3
8	Kebersihan Tempat Wudhu	4
9	Tempat wudhu	4
10	Usia Pengguna Masjid	3
	Total	33 (baik)

Kuningan City Jakarta Selatan



Luas Bangunan Mushola 3 x 4 meter persegi di lantai 5



15. Kuningan City

Kuningan City adalah kompleks serbaguna di Jakarta, Indonesia, yang terdiri dari satu pusat perbelanjaan, 2 menara apartemen, dan 1 menara perkantoran. Kompleks ini terletak di Jakarta Selatan. Pusat perbelanjaannya bernama *Kuningan City Mall*, kompleks apartemennya bernama *Denpasar Residences*, dan menara perkantorannya diberi nama *AXA Tower*. Kedua menara *Denpasar Residence* merupakan bangunan tertinggi ke-6 dan ke-7 di Jakarta.

Mencari Mushola di plaza Senayan tidak sulit, karena banyak petunjuk yang mengarahkan pengunjung menuju arah Mushola tersebut, yaitu di lantai 5 mall. Luas Mushola cukup memadai, dapat digunakan oleh jama'ah sebanyak 30-an orang. Yang terpenting adalah ruang ibadahnya sangat bersih, demikian pula toilet dan tempat wudhunya. Kebersihan ruang shalatnya patut diacungi jempol karena sangat bersih karena dilengkapi oleh sarana mesin pendingin yang bekerja sesuai kondisi mall tersebut.

Tabel 21. *Score* Penilaian Mushola Kuningan City

1	Lokasi Mushola	3
2	Penempatan Mushola	4
3	Luas Mushola	4
4	Kapasitas Mushola	4
5	Kenyamanan tempat ibadah	4
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	3
7	Kebersihan Karpas (Sajadah)	4
8	Kebersihan Tempat Wudhu	4
9	Tempat wudhu	3
10	Usia Pengguna Mushola	2
	Total	34 (baik)

Plaza Semanggi Jakarta Selatan



Luas Bangunan Mushola 2 x 2,5 meter persegi di lantai 4



16. Plaza Semanggi

Plaza Semanggi atau *The Plaza Semanggi* adalah salah satu pusat perbelanjaan di kawasan Semanggi, Jakarta Selatan yang mulai beroperasi pada tahun 2004. Plaza Semanggi juga menca-kup Balai Sarbini dan Gedung Veteran RI.

Banyak orang yang menyebutnya dengan Plangi. Beberapa tempat yang ada di Plaza Semanggi adalah: *BreadTalk*, *Centro*, *Starbucks*, *Planet Surf*, dan lainnya.

Pengelola menempatkan Musholanya di lantai mall sendiri yaitu di lantai 4 di lokasi parkir mall tersebut, dapat digunakan oleh jama'ah sebanyak 30-an orang lebih. Meski di lokasi parkir, ruang shalat dan tempat wudhu dipisahkan untuk jama'ah pria dan wanita. Kebersihan ruang shalatnya cukup bersih.

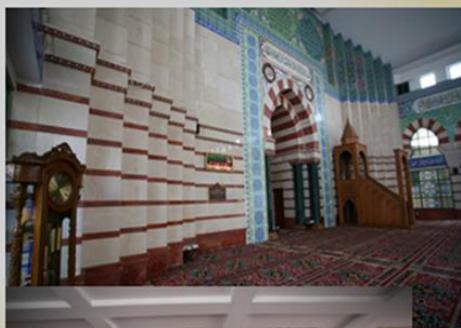
Tabel 22. *Score* Penilaian Mushola Plaza Semanggi

1	Lokasi Mushola	2
2	Penempatan Mushola	4
3	Luas Mushola	4
4	Kapasitas Mushola	4
5	Kenyamanan tempat ibadah	4
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	4
7	Kebersihan Karpét (Sajadah)	3
8	Kebersihan Tempat Wudhu	4
9	Tempat wudhu	2
10	Usia Pengguna Mushola	2
	Total	33 (baik)

Mall Blok A Tanah Abang



Masjid Mall Blok A Tanah Abang



17. Blok A Tanah Abang

Masjid di Blok A Tanah Abang di Jalan KH Mas Mansyur ramai digunakan para pedagang Pasar Tanah Abang dan pengunjung serta warga sekitar. Masjid bisa menampung hingga 5000 jamaah dengan pendapatan tromol jum'at hingga 10 juta rupiah. Selain untuk Jum'atan, juga untuk Shalat Rawatib, aktifitas pengajian setiap senin ba'da duzuhur, dan kultum. Acara santunan ada setiap 1 tahun sekali, yaitu tiap bulan Muharram. Pada bulan Puasa, disiapkan tajil dan buka puasa untuk 300-500 orang. Tidak ada aktifitas sholat taraweh dan Idul Fitri, namun Idul Adha digunakan untuk shalat dan penyembelihan sapi.

Selain masjid, ada mushola di lantai 3, 3a, b2, SL maupun di *ground*. Mushola-mushola ini dijaga dan dibersihkan setiap hari oleh *cleaning servis*.

Kehadiran Masjid maupun Mushola ini, jelas mempermudah pengunjung yang ingin beribadah. *Nah*, selamat berbelanja, berdagang tanpa meninggalkan ibadah shalat di Pasar Tanah Abang.

Tabel 23. *Score* Penilaian Masjid Blok A Tanah Abang

1	Lokasi Mushola	3
2	Penempatan Mushola	4
3	Luas Mushola	4
4	Kapasitas Mushola	4
5	Kenyamanan tempat ibadah	3
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	3
7	Kebersihan Karpets (Sajadah)	3
8	Kebersihan Tempat Wudhu	3
9	Tempat wudhu	4
10	Usia Pengguna Mushola	2
	Total	33 (baik)

Mall Central Park Jakarta Barat



Luas Bangunan Mushola 7 x 5 meter persegi di Lantai 5



18. Mall Central Park

Central Park adalah sebuah kompleks serbaguna di Jakarta, Indonesia, yang terdiri dari sebuah pusat perbelanjaan, satu me-nara perkantoran, 3 apartemen, dan sebuah hotel dengan luas 655,000 m² yang dibangun tahun 1999. Namanya berasal dari *Central Park* di New York City. *Central Park* Jakarta melengkapi kaki langit wilayah Jakarta Barat dan terletak di antara Mall Taman Angrek dan Mall Ciputra.

Mencari Mushola di *Central Park* tidak sulit, karena banyak petunjuk yang mengarahkan pengunjung menuju arah Mushola tersebut yaitu di lantai 5 maupun lantai LG. Namun demikian, penelitian ini dilakukan pada Mushola di lantai 5. Luas Mushola cukup memadai 7 x 5 m², dapat digunakan oleh jama'ah sebanyak 30-an orang. Yang terpenting adalah ruang ibadahnya sangat bersih, demikian pula toilet dan tempat wudhunya. Fasilitas mukena dan fasilitas lainnya seperti tempat penitipan sepatu/ sandal tidak disediakan walaupun pengelola menyediakan petu-gas untuk menjaga sepatu jama'ah.

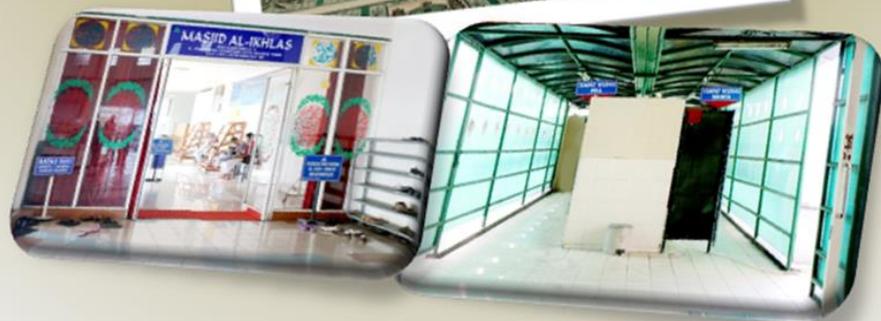
Tabel 24. *Score* Penilaian Mushola Mall Central Park

1	Lokasi Mushola	3
2	Penempatan Mushola	4
3	Luas Mushola	3
4	Kapasitas Mushola	4
5	Kenyamanan tempat ibadah	4
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	3
7	Kebersihan Karpas (Sajadah)	2
8	Kebersihan Tempat Wudhu	2
9	Tempat wudhu	4
10	Usia Pengguna Mushola	2
	Total	31 (baik)

Mall Graha Cijantung Jakarta Timur



Luas Bangunan Masjid Al-Ikhlas 120 meter persegi di lantai 4



19. Mall Graha Cijantung

Mall Graha Cijantung ada di Jalan Pendidikan No. 1 (Cijantung, Pasar Rebo), Jakarta Timur, DKI Jakarta.

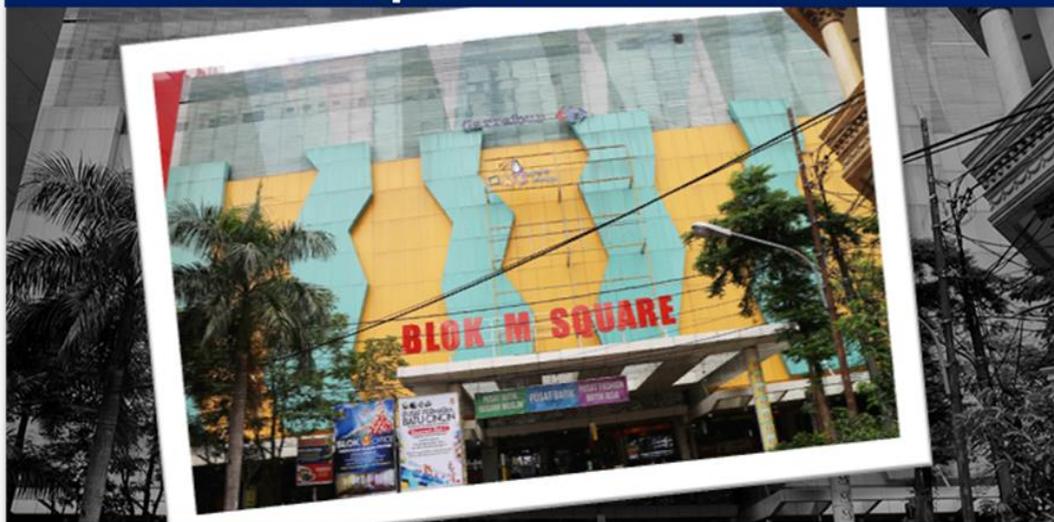
Banyak petunjuk yang mengarahkan arah ke Masjid Al-Ikhlas di lantai 4 mall. Bentuk Masjid adalah persegi delapan, kurang lebih 120 m². Aktifitas yang dilakukan adalah Shalat Rawatib, pengajian rutin karyawan, dan setiap Shalat Jumat menampung kurang lebih 400-500 orang, tromol Jumat mencapai Rp. 2 juta, jika ter-akumulasi tiap bulan mencapai Rp. 7-8 juta. Di bulan Ramadhan ada pelaksanaan Shalat Taraweh, bulan Muharam ada santunan yatim dan sunatan massal. Yang terpenting adalah ruang ibadahnya bersih, demikian pula toilet dan tempat wudhunya. Fasilitas mukena tersedia dan keadaanyapun bersih, fasilitas lain seperti tempat penitipan sepatu/sandal tidak disediakan walaupun pengelola menyediakan petugas untuk menjaga sepatu jama'ah pada hari Jum'at. (Sumber: Ahamd Nazarudin).

Masih di area Mall Cijantung, juga terdapat mushola munggil ber-ukuran kurang lebih 2 x2 meter, berada di area café -food station di lantai dasar yang diperuntukkan untuk karyawan dan pengun-jung café. Kapasitasnya untuk 8 orang.

Tabel 25. *Score* Penilaian Masjid Al-Ikhlas Mall Graha Cijantung

1	Lokasi Mushola	2
2	Penempatan Mushola	4
3	Luas Mushola	4
4	Kapasitas Mushola	4
5	Kenyamanan tempat ibadah	3
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	3
7	Kebersihan Karpet (Sajadah)	3
8	Kebersihan Tempat Wudhu	3
9	Tempat wudhu	2
10	Usia Pengguna Mushola	2
	Total	30 (baik)

Blok M Square Jakarta Selatan



Luas Bangunan Masjid Nurul Iman 1600 meter persegi
Mushola 5 x 5 meter persegi dan 54 x 7 meter persegi



20. Blok M Square

Blok M Square adalah pusat perbelanjaan yang berada di kawasan Blok M yang lokasinya berada di depan terminal Blok M. Masjid Nurul Iman Blok M Square menampung jamaah sekitar 2000 orang, aktifitas Ramadhan adalah Taraweh, kultum, takjil untuk 600 orang perhari. Biasanya hari sabtu-minggu bisa mencapai 800 per-orang, bahkan 15 hari terakhir mencapai 800 bungkus. Sementara aktifitas rutin biasanya tablig akbar tematik, kajian harian Riyadus-sholihin, pengajian TPA dengan murid sekitar 12-13 orang.

Luas bangunan 1600 m² dengan parkir dan area manasik men-capai 2000 m². Dekorasi dari manajemen square mengikuti gaya Timur Tengah. Setiap Jumat, amal jamaah diakumulasi bisa men-capai Rp. 20-25 juta yang di fokuskan untuk pembiayaan sarana-prasarana. Aktiftas lainya yang pernah dilakukan adalah pengum-pulan dana untuk korban banjir, tsunami, gempa dan Palestina. Sementara ada juga Mushola Nurul Iman dilantai *basement 2*. Luas 5 x 5 m² untuk perempuan, dan 5 x 7 m² untuk laki-laki. AC dan gedung, fasilitasnya cukup baik

Tabel 26. *Score* Penilaian Blok M Square

1	Lokasi Masjid	2
2	Penempatan Masjid	3
3	Luas Masjid	4
4	Kapasitas Masjid	4
5	Kenyamanan tempat ibadah	3
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	3
7	Kebersihan Karpets (Sajadah)	2
8	Kebersihan Tempat Wudhu	2
9	Tempat wudhu	4
10	Usia Pengguna Masjid	3
	Total	30 (baik)

ITC Cempaka Mas Jakarta Pusat



Luas Bangunan Masjid Al-Muttaqin 8 x 10 meter persegi di Lantai 5



21. ITC Cempaka Mas

ITC Cempaka Mas Mega Grosir adalah pusat grosir yang konon terbesar di Asia Tenggara, dengan \pm 6.000 kios dalam 5 lantai. *ITC Cempaka Mas* terletak di daerah yang strategis. Penyewa terbesar yang ada di mal ini adalah *Carrefour*. Selain itu, *ITC Cempaka Mas* juga dikenal sebagai pusat penjualan *handphone* besar setelah *ITC Roxy Mas*.

Masjid Al-Muttaqien cukup memadai di lantai 5, dapat digunakan oleh jama'ah sebanyak 40-an orang lebih. Namun, yang terpenting adalah ruang ibadahnya sangat bersih, demikian pula toilet dan tempat wudhunya. Fasilitas mukena tersedia dan keadaanyapun cukup bersih, fasilitas lainnya seperti tempat penitipan sepatu/sandal tidak disediakan walaupun pengelola menyediakan petu-gas untuk menjaga sepatu jama'ah terutama pada saat shalat jum'at berlangsung.

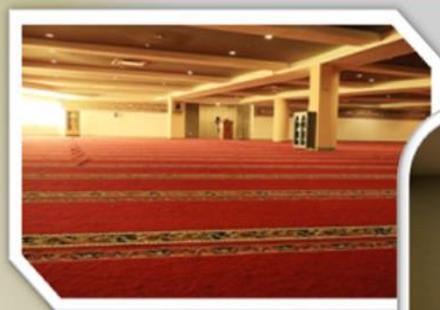
Tabel 27. *Score* Penilaian Masjid ITC Cempaka Mas

1	Lokasi Masjid	2
2	Penempatan Masjid	3
3	Luas Masjid	4
4	Kapasitas Masjid	4
5	Kenyamanan tempat ibadah	3
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	4
7	Kebersihan Karpets (Sajadah)	3
8	Kebersihan Tempat Wudhu	3
9	Tempat wudhu	2
10	Usia Pengguna Masjid	2
	Total	30 (baik)

Gandaria City Jakarta Selatan



Luas Bangunan Masjid Al-Hidayah 8 x 10 meter persegi di Lantai P4



22. Gandaria City

Mall Gandaria City adalah mall 7 Lantai yang berada di daerah Kebayoran Lama Utara, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan, yang dioperasikan oleh Pakuwon Jati. Mall ini terletak di Jalan Sultan Iskandar Muda, dan resmi beroperasi sejak tanggal 15 Agustus 2010. Mall ini terdiri dari 3 Lantai Parkir Basement, 5 Lantai pusat perbelanjaan, dan 1 lantai untuk Skenoo Hall dengan total luas 336,279 meter persegi.

Mencari Masjid Al-Hidayah di Gandaria City tidak sulit, banyak petunjuk yang mengarahkan pengunjung menuju arah Masjid tersebut di lantai P4 meskipun ada Mushola di lantai lainnya. Luas Masjid Al-Hidayah cukup memadai, dapat digunakan oleh jama'ah sebanyak 50-an orang. Ruang ibadahnya bersih, demikian pula toilet dan tempat wudhu-nya. Fasilitas mukena tersedia dan keadaanyapun cukup bersih, fasilitas lainnya seperti tempat penitipan sepatu/sandal tidak disediakan terutama pada saat hari ju'at dimana dilaksanakan shalat jum'at berjama'ah.

Tabel 28. *Score* Penilaian Masjid Al-Hidayah Gandaria City

1	Lokasi Masjid	2
2	Penempatan Masjid	4
3	Luas Masjid	3
4	Kapasitas Masjid	4
5	Kenyamanan tempat ibadah	3
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	3
7	Kebersihan Karpét (Sajadah)	3
8	Kebersihan Tempat Wudhu	3
9	Tempat wudhu	3
10	Usia Pengguna Masjid	1
	Total	29 (baik)

PASARAYA MANGGARAI



Luas Bangunan Mushola 4 x 7 meter persegi di Lantai 4



23. Pasaraya Manggarai

Pasaraya Manggarai adalah pusat perbelanjaan yang berada di Jl. Sultan Agung 1 Jakarta Selatan. Berada di daerah Kelurahan Tebet di kecamatan Tebet, Jakarta Selatan. Kelurahan ini terkenal karena di sini terletak pintu air Kali Ciliwung dan sebuah stasiun kereta api penting.

Mushola Pasar Raya Manggari di dalam area Mall lantai 4. Fungsinya memang untuk untuk karyawan, namun kini untuk semua pengunjung mall. Luas bangunan 4 x 7 m². Kapasitasnya menampung Jamaah Shalat Rawatib mencapai 50 orang . Ada pemisahan laki-laki dan perempuan di ruang shalat, di ruang wudhu juga terpisah meski kurang begitu baik koindisinya. Aktiftas hanya digunakan untuk sholat rawatib saja. (Sumber: Ibu Linda, security, 12 Febuari 2015).

Tabel 29. *Score* Penilaian Mushola Pasaraya Manggarai

1	Lokasi Mushola	2
2	Penempatan Mushola	4
3	Luas Mushola	3
4	Kapasitas Mushola	4
5	Kenyamanan tempat ibadah	3
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	3
7	Kebersihan Karpets (Sajadah)	3
8	Kebersihan Tempat Wudhu	3
9	Tempat wudhu	3
10	Usia Pengguna Mushola	1
	Total	29 (baik)

Emporium Pluit Jakarta Utara



Luas Bangunan Mushola 2,5 x 3 meter persegi di Lantai 4



24. Emporium Pluit

Emporium Pluit Mall adalah pusat perbelanjaan yang berlokasi pada perempatan Jl. Pluit Selatan Raya dan Jl. Jembatan Tiga, di Jakarta Utara. Lokasi ini sebelumnya adalah kompleks Gelanggang Olahraga Sasana Krida. *Emporium Pluit Mall* resmi dibuka pada tahun 2009. Mall ini adalah bagian dari superblok CBD Pluit seluas 10 hektare yang terdiri dari mall, kondominium, perumahan, gedung perkantoran, dan sebuah hotel. Mall ini memiliki luas area lantai 61.243 m². Direncanakan akan dibangun sebuah jembatan yang menghubungkan *Emporium Pluit* dengan *Pluit Junction* yang melintasi Jl. Pluit Selatan Raya. Lokasi jembatan ini direncanakan juga merupakan bagian dari stasiun persinggahan sistem kereta api Bandar Udara Soekarno Hatta yang menghubungkan Bandara Soekarno Hatta dan Stasiun Manggarai.

Mushola di lantai 4 cukup bersih, demikian pula toilet dan tempat wudhunya. Fasilitas mukena, tempat penitipan sepatu/sandal tidak disediakan, jadi jama'ah harus siap dengan mukena dan menjaga alas kakinya sendiri.

Tabel 30 Score Penilaian Mushola Emporium Pluit

1	Lokasi Mushola	3
2	Penempatan Mushola	3
3	Luas Mushola	3
4	Kapasitas Mushola	3
5	Kenyamanan tempat ibadah	3
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	3
7	Kebersihan Karpet (Sajadah)	3
8	Kebersihan Tempat Wudhu	2
9	Tempat wudhu	2
10	Usia Pengguna Mushola	3
	Total	28 (baik)

SUNTER MALL



Luas Bangunan Mushola 5x7 meter persegi di basement



25. Sunter Mall

Sunter Mall beralamat di Danau Sunter Utara Kav. 2 Jakarta. Posisinya yang strategis memungkinkan pengunjungnya kebanyakan anak-anak muda.

Mencari Mushola di Sunter Mall tidak sulit, karena banyak petunjuk yang mengarahkan pengunjung menuju arah Mushola tersebut. Luas Mushola cukup memadai, dapat digunakan oleh jama'ah sebanyak 30-an orang lebih. Yang terpenting adalah ruang ibadahnya sangat bersih, demikian pula toilet dan tempat wudhunya.

Tabel 31. *Score* Penilaian Sunter Mall

1	Lokasi Mushola	2
2	Penempatan Mushola	3
3	Luas Mushola	2
4	Kapasitas Mushola	3
5	Kenyamanan tempat ibadah	4
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	3
7	Kebersihan Karpet (Sajadah)	3
8	Kebersihan Tempat Wudhu	3
9	Tempat wudhu	2
10	Usia Pengguna Mushola	3
	Total	28 (baik)

Mall Ciputra Jakarta Barat



Luas Bangunan Mushola 3 x 4 meter persegi di Perparkiran Lantai 4



26. Mall Ciputra

Mall Ciputra Jakarta (dahulu Citraland Mall) adalah sebuah pusat perbelanjaan di Grogol, Jakarta Barat. Mall ini berdiri pada tahun 1993, memiliki Hotel Ciputra di atas bangunannya. Mall dan Hotel Ciputra terletak pada persimpangan jalur transportasi di Jakarta Barat, dan di sisi jalan tol dalam kota yang menghubungkan Bandara Soekarno-Hatta dengan pusat bisnis Jakarta. Mall Ciputra Jakarta adalah pusat perbelanjaan ritel *mixed use* dan hiburan yang memiliki enam lantai dengan luas kotor 76.017 m² dan luas bersih yang dapat disewakan 43.115 m², tidak termasuk area parkir. Mall Ciputra memiliki koridor tunggal dengan desain *dumbell* yang memudahkan pengunjung untuk berjalan berkeliling di setiap lantainya. Mall Ciputra Jakarta memiliki jumlah pengunjung rata-rata pertahunnya 12 juta orang.

Luas Mushola di perparkiran lantai 4 cukup memadai meskipun berada di area parkir. Yang terpenting adalah ruang ibadahnya sangat bersih, demikian pula toilet dan tempat wudhunya. Fasilitas mukena dan fasilitas lainnya seperti tempat penitipan sepatu/sandal tidak disediakan, jadi jama'ah harus siap membawa peralatan mukena dan menjaga barang bawaannya ketika shalat disini.

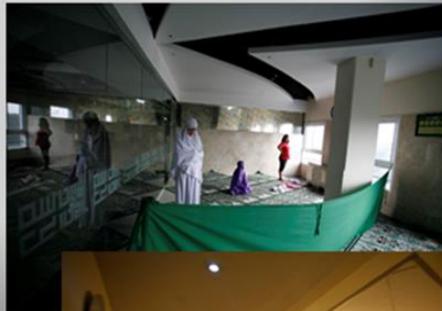
Tabel 32. *Score* Penilaian Mushola Mall Ciputra

1	Lokasi Mushola	2
2	Penempatan Mushola	3
3	Luas Mushola	3
4	Kapasitas Mushola	4
5	Kenyamanan tempat ibadah	3
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	3
7	Kebersihan Karpas (Sajadah)	2
8	Kebersihan Tempat Wudhu	2
9	Tempat wudhu	4
10	Usia Pengguna Mushola	2
	Total	28 (baik)

BLOK M PLAZA



Masjid Nurul Anwar di Lantai 5



27. Blok M Plaza

Blok M Plaza adalah pusat perbelanjaan yang berada di kawasan Kebayoran Baru, Jakarta Selatan, Jakarta Selatan. Berdiri sejak tahun 1990 dan terdiri dari tujuh lantai area shopping dan 13 lantai area parkir yang mampu menampung sekitar 700 kendaraan roda empat dan 300 kendaraan roda dua. Plaza Blok M telah menjadi sebuah pusat perbelanjaan yang ramai dikunjungi, banyak hal yang bisa dinikmati disini, mulai dari jajanan kecil hingga berbelanja pakaian untuk kerja dan keseharian.

Masjid Nurul Anwar ada di lantai 5, sementara Musholanya ada di lantai 6 dan juga Mushola Nurul Anwar ada di basement. Ketiga tempat ibadah ini representatif untuk ibadah. Aktifitasnya seperti di bulan ramadhan cukup ramai, dan juga digunakan untuk Shalat Jumat. Fasilitas mukena dan fasilitas lainnya seperti tempat penitipan sepatu/sandal tidak disediakan. Yang terpenting adalah ruang ibadahnya bersih, demikian pula toilet dan tempat wudhunya. (Sumber: Pak Ridwan dan Pak Karyo, Marbot).

Tabel 33. *Score* Penilaian Mushola Blok M Plaza

1	Lokasi Mushola	2
2	Penempatan Mushola	4
3	Luas Mushola	2
4	Kapasitas Mushola	2
5	Kenyamanan tempat ibadah	3
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	3
7	Kebersihan Karpét (Sajadah)	2
8	Kebersihan Tempat Wudhu	3
9	Tempat wudhu	4
10	Usia Pengguna Mushola	2
	Total	27 (baik)

PUSAT GROSIR CILILITAN



Luas Bangunan Masjid As-Sinnah 24 x 20 meter persegi



28. Pusat Grosir Cililitan

Pusat Grosir Cililitan (PGC) di Jakarta Timur dibangun tahun 2002. Sejak Januari 2007, PGC telah menjadi pusat perbelanjaan pertama yang tersambung dengan halte Transjakarta Cililitan.

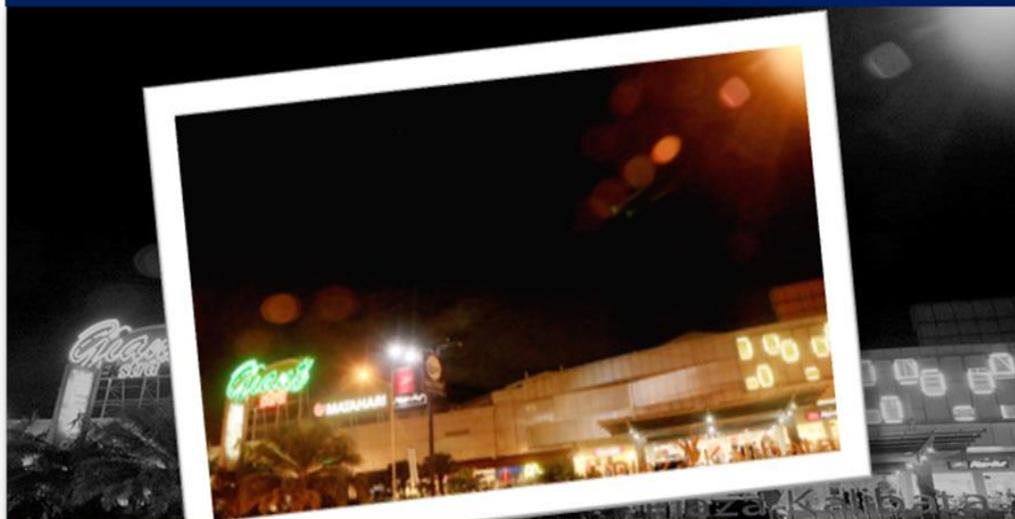
Masjid As-Sinnah di PGC 1 sebagai oase di pusat perbelanjaan, pernah dirilis di dalam kolom khusus *Republika*. Nama As-Sinnah diambil dari nama ibu pemilik Mall. Luas masjid 24 x 20 m². Kapasitas pada Ibadah Rowatib mencapai 300 orang untuk *shaff* laki-laki dan 100 orang perempuan.

Masjid ini menganut paham *ahlul-sunnah wal jamaah*. Pendirinya didukung oleh para Habaib dan alim ulama Betawi KH Syafei Azami (alm). Aktifitas lain, Shalat Jumat, bisa mencapai 1000 orang, adapun tromol Jumat bisa mencapai Rp. 2,5 juta, sebulan mencapai Rp. 8-10 juta. Setahun mencapai Rp. 100 juta. Dana ini untuk perawatan Masjid, membiayai Imam, Khatib dan acara sosial. Bulan Ramadhan dise-diakan ta'jil untuk 400 orang dan Shalat Taraweh 23 rakaat. Bila bulan muharam dan maulid dilaksanakan acara sosial, seperti sunatan massal dan santunan yatim. (Sumber: H Hasan Basri).

Tabel 34. Score Penilaian Mushola Pusat Grosir Cililitan

1	Lokasi Mushola	2
2	Penempatan Mushola	4
3	Luas Mushola	2
4	Kapasitas Mushola	4
5	Kenyamanan tempat ibadah	3
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	2
7	Kebersihan Karpets (Sajadah)	3
8	Kebersihan Tempat Wudhu	2
9	Tempat wudhu	3
10	Usia Pengguna Mushola	2
	Total	27 (baik)

Mall Kalibata Jakarta Selatan



Luas Bangunan Masjid al-Bustan 8 x 10 meter persegi - Lantai 3



29. Plaza Kalibata

Telah dibuka dan dikenal luas oleh masyarakat sejak tahun 1991 dengan nama *Kalibata Mall* yang kemudian berubah menjadi *Plaza Kalibata* pada 1999. Sejak 2012 yang lalu, *Plaza Kalibata* melakukan perubahan-perubahan yang signifikan.

Masjid Al-Bustan Mall Kalibata terletak di lantai 3 dengan luas bangunan 8 x 10 m². Tempat wudhu laki dan perempuan terpisah, ada pembatas antara laki-dan perempuan untuk melaksanakan Shalat Rowatib. Kapasitas bisa mencapai 180 orang, ada penitipan sepatu. Aktifitas Masjid selain Shalat Rawatib, juga untuk Shalat Jumat dan Taraweh Ramadhan. Seiring membludaknya jamaah Jumat, shalat dipindahkan ke area parkir (basement) begitu juga dengan Shalat Taraweh. Meski tidak ada aktifitas pengajian karyawan, namun yang terpenting adalah ruang ibadahnya bersih, demikian pula toilet dan tempat wudhunya. Fasilitas mukena dan fasilitas lain seperti tempat penitipan sepatu/sandal tidak disediakan. Jama'ah harus siap membawa peralatan mukena sendiri dan menjaga barang bawaannya. (Sumber: Emin, Marbot; Ahmad Ju-maji, Security; Pengurus Masjid Muhammad Sidik).

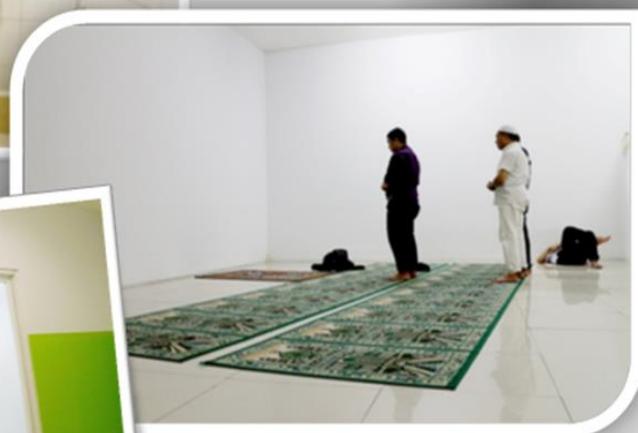
Tabel 35. *Score* Penilaian Plaza Kalibata

1	Lokasi Mushola	2
2	Penempatan Mushola	4
3	Luas Mushola	3
4	Kapasitas Mushola	4
5	Kenyamanan tempat ibadah	3
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	3
7	Kebersihan Karpet (Sajadah)	2
8	Kebersihan Tempat Wudhu	2
9	Tempat wudhu	2
10	Usia Pengguna Mushola	2
	Total	27 (baik)

Mall Season City Jakarta Barat



Luas Bangunan Mushola 5x7 meter persegi di Lantai 3



30. Season City

Seasons City Mall di Jl. Prof. Dr. Latumenten No. 33. Jakarta Barat strategis, dan memungkinkan untuk berbelanja. Mencari Mushola di plaza Senayan juga tidak sulit, karena ada petunjuk yang mengarahkan pengunjung menuju arah Mushola tersebut.

Luas Mushola di lantai 3 cukup memadai, dapat digunakan oleh jama'ah sebanyak 30-an orang. Yang terpenting adalah ruang ibadahnya sangat bersih, demikian pula toilet dan tempat wudhunya. Fasilitas mukena dan tempat penitipan sepatu/sandal tidak disediakan. Jama'ah harus waspada terhadap barang bawaanya dan membawa mukena jika hendak shalat disini. Meskipun ada Mushola di lantai-lantai lainnya, Mushola di lantai 3 ini layak untuk diberi apresiasi dengan nilai baik.

Tabel 38. *Score* Penilaian Mushola Season City

1	Lokasi Mushola	2
2	Penempatan Mushola	4
3	Luas Mushola	4
4	Kapasitas Mushola	4
5	Kenyamanan tempat ibadah	3
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	2
7	Kebersihan Karpet (Sajadah)	2
8	Kebersihan Tempat Wudhu	2
9	Tempat wudhu	2
10	Usia Pengguna Mushola	2
	Total	27 (baik)

Tamini Square Jakarta Timur



Luas Bangunan Masjid At-Taqwa 15 X 20 meter persegi



31. Tamini Square

Tamini Square merupakan pusat perbelanjaan yang berkonsep keluarga dan remaja. *Tamini Square* adalah salah satu pusat perbelanjaan yang terfavorit di Jakarta Timur.

Masjid At-Taqwa berada di lantai parkir atas mall, kondisi sangat baik mulai dari fasilitas wudhu sampai batas pemisahan lelaki dan perempuan. Meski tidak dilengkapi AC, namun ada penunjuk waktu shalat jam digital. Aktifitas Masjid ini antara lain Shalat Rowatib, Shalat Jumat. Shalat Duha, pengajian rutin setiap sabbtu dan Shalat Taraweh. Luas Masjid 15 x 20 m², bisa dipakai sekitar 800 orang untuk Shalat Jumat. Uniknya, ada gereja di sebelahnya, yaitu Bethel GBI di seberang area parkir. Area ini mendapat penghargaan dari Baznas sebagai Masjid Kelas Menengah Terpuji. (Sumber: Marbot Qurtubi).

Mushola lainnya, (Mushola At-Taqwa) seluas 3 x 7 m², berada di basement B1. Dengan kapasitas mencapai 25 orang, mushola ini berada persisi disebelah toilet basement. Tempat wudhu dipisah meskipun kondisinya kurang bagus, namun ada aktifitas pengajian Kitab Riyadhus Sholihin. (Sumber: H Sirod Wakil ketua Pe-ngurus Masjid At Taqwa dan Mushola).

Tabel 36. *Score* Penilaian Masjid At-Taqwa Tamini Square

1	Lokasi Mushola	3
2	Penempatan Mushola	4
3	Luas Mushola	2
4	Kapasitas Mushola	2
5	Kenyamanan tempat ibadah	3
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	2
7	Kebersihan Karpet (Sajadah)	2
8	Kebersihan Tempat Wudhu	2
9	Tempat wudhu	4
10	Usia Pengguna Mushola	2
	Total	26 (baik)

Cibubur Junction Jakarta Timur



Luas Bangunan Masjid An-Nur 4 x 8 meter persegi di Lantai - Basement



32. Cibubur Junction

Cibubur Junction adalah pusat perbelanjaan di wilayah Jakarta Timur. Mall ini terletak persis di pinggir Jalan Tol Jagorawi, tepatnya di Jalan Pusdika, Cibubur, Ciracas, Jakarta Timur. Cibubur Junction dibuka pertama kali pada tanggal 28 Juli 200

Masjid *An-Nur Cibubur Junction* berlokasi di *Basement B2* (parkir). Akitifitas kegiatannya, disamping shalat Rowatib, Shalat wajib lima waktu, Shalat Jumat, juga untuk Shalat Taraweh. Kapistas bisa mencapai 100 orang, dengan luas 4 x 8 m ini, Masjid cukup memadai meskipun ada Mushola lain yang ada di mall tersebut seperti di lantai 3. Ruang ibadahnya bersih, demikian pula toilet dan tempat wudhunya. Fasilitas mukena dan fasilitas lainnya seperti tempat penitipan sepatu/sandal tidak disediakan. Jadi, jama'ah harus menjaga barang bawaannya. (Sumber: H Eyang Mugi/*manager*, Ahmad Anwar/*cleaning servis*, dan Eko/*kepala cleaning servis*)

Tabel 37. *Score* Penilaian Masjid An-Nur Cibubur Junction

1	Lokasi Mushola	2
2	Penempatan Mushola	3
3	Luas Mushola	2
4	Kapasitas Mushola	4
5	Kenyamanan tempat ibadah	2
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	3
7	Kebersihan Karpet (Sajadah)	3
8	Kebersihan Tempat Wudhu	2
9	Tempat wudhu	2
10	Usia Pengguna Mushola	3
	Total	26 (baik)

Masjid & Mushola Mall dengan Penilaian Cukup Baik

Mall Puri Indah Jakarta Barat



Luas Bangunan Mushola 1,5 x 2 meter persegi di Lantai Dasar



33. Puri Indah Mall

Mall Puri Indah adalah sebuah mall yang terletak di kawasan Puri Indah, Jakarta Barat. Pada awalnya Mall Puri Indah dibuat dengan menggunakan konsep puri yang ber-AC dan modern, namun, karena berkembangnya zaman, konsep itu sudah mulai tidak terlihat lagi.

Luas Mushola di lantai dasar memadai, dapat digunakan oleh jama'ah sekitar 10-an orang. Diluar itu, ada juga Mushola di lantai 3 maupun lantai 2. Namun, penelitian ini difokuskan pada Mushola lantai dasar yang ruang ibadahnya lebih bersih. Fasilitas mukena maupun fasilitas lainnya seperti tempat penitipan sepatu/sandal tidak disediakan. Sehingga, jama'ah perlu menjaga barang bawaannya maupun menjaga sepatunya sekaligus harus rela antri ketika datang waktunya shalat..

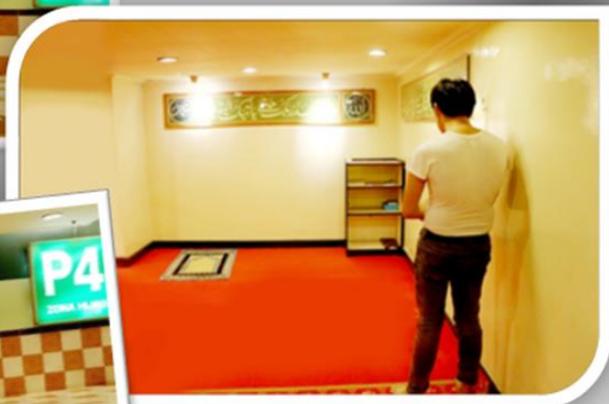
Tabel 39. *Score* Penilaian Mushola Puri Indah Mall

1	Lokasi Mushola	4
2	Penempatan Mushola	4
3	Luas Mushola	4
4	Kapasitas Mushola	4
5	Kenyamanan tempat ibadah	3
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	3
7	Kebersihan Karpets (Sajadah)	3
8	Kebersihan Tempat Wudhu	4
9	Tempat wudhu	3
10	Usia Pengguna Mushola	3
	Total	26 (cukup baik)

Mall Taman Anggrek Jakarta Barat



Luas Bangunan Mushola 3x4 meter persegi di Lantai P4



34. Mall Taman Anggrek

Mall Taman Anggrek adalah sebuah pusat perbelanjaan yang terletak di Tanjung Duren Selatan, Grogol Petamburan, Jakarta Barat. Saat dibuka pada tahun 1996, Mall Taman Anggrek adalah pusat perbelanjaan terbesar di Asia Tenggara. Mall tersebut mempunyai *façade LED* terbesar di dunia.

Luas Mushola di lantai parkir P4 cukup memadai meskipun ada Mushola lainnya di mall ini. Namun yang terpenting adalah ruang ibadahnya yang bersih, demikian pula toilet dan tempat wudhunya. Fasilitas mukena dan tempat penitipan sepatu/sandal tidak disediakan. Untuk kepentingan penelitian ini, Mushola di lantai P4 mendapatkan tingkat kenyamanan yang lebih dibanding Mushola di lantai lainnya.

Tabel 40. *Score* Penilaian Mushola Mall Taman Anggrek

1	Lokasi Mushola	2
2	Penempatan Mushola	3
3	Luas Mushola	2
4	Kapasitas Mushola	3
5	Kenyamanan tempat ibadah	3
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	3
7	Kebersihan Karpet (Sajadah)	2
8	Kebersihan Tempat Wudhu	2
9	Tempat wudhu	4
10	Usia Pengguna Mushola	2
	Total	26 (cukup baik)

Mall of Indonesia Jakarta Utara



Luas Bangunan Mushola 2,5 x 3 meter persegi di Lantai 2



35. Mall of Indonesia

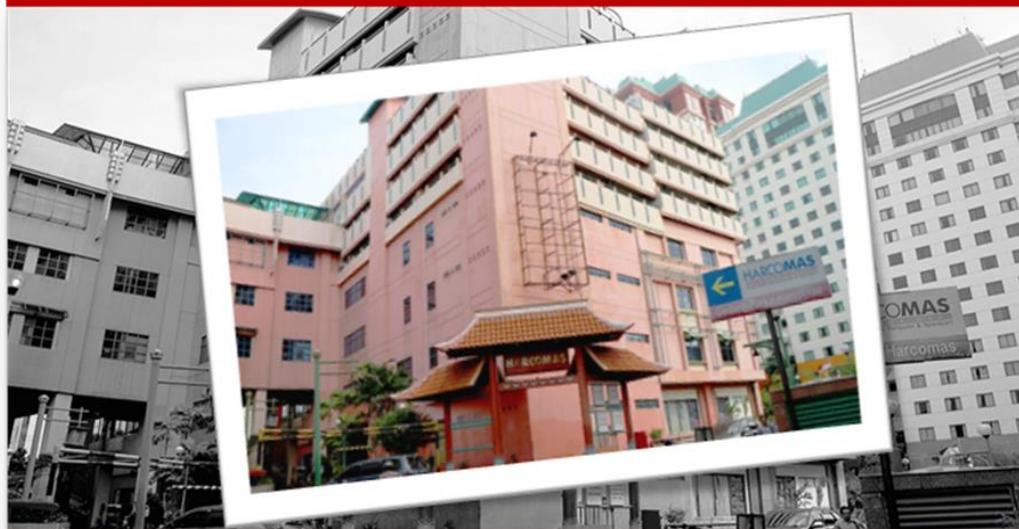
Mall of Indonesia (MOI) adalah sebuah pusat perbelanjaan yang terletak di area *Kelapa Gading Square*, berada di jalan Kelapa Gading Barat, Kelapa Gading, Jakarta Utara. Letak mall ini berdekatan dengan *Kelapa Gading Trade Center* yang berada persis di depan area *Kelapa Gading Square*. Pembangunan mall ini dimulai pada tahun 2003 dan direncanakan selesai pada tahun 2006, namun baru terealisasi pada tahun 2008, tepatnya pada September 2008.

Luas Mushola di lantai 2 cukup memadai, dapat digunakan oleh jama'ah sebanyak 20-an orang lebih. Ruang ibadahnya bersih, demikian pula toilet dan tempat wudhunya. Fasilitas mukena dan tempat penitipan sepatu/sandal tidak disediakan, sehingga jama'ah harus siap dengan mukena bawaannya dan menjaga barang-barang pribadi. Pada saat masuk waktu shalat, jama'ah harus rela antri dan berbagi tempat shalat.

Tabel 41. *Score* Penilaian Mushola Mall of Indonesia

1	Lokasi Mushola	3
2	Penempatan Mushola	4
3	Luas Mushola	2
4	Kapasitas Mushola	2
5	Kenyamanan tempat ibadah	2
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	2
7	Kebersihan Karpets (Sajadah)	2
8	Kebersihan Tempat Wudhu	2
9	Tempat wudhu	4
10	Usia Pengguna Mushola	2
	Total	25 (cukup baik)

Harco Mas Mangga Dua Jakarta Pusat



Luas Bangunan Mushola 2,5 x 3 meter persegi di Lantai dasar



36. Harco Mas Mangga Dua

Harco Mas Mangga Dua Mall terletak di Jl. Mangga Dua Raya Mangga Dua Selatan Central Jakarta 10730. Luas Mushola di lantai 3 maupun di lantai dasar cukup memadai. Namun demikian, focus penelitian ini ada di Mushola lantai dasar yang representatif lebih nyaman dibanding Mushola lainnya. Namun demikian, yang terpenting adalah ruang ibadahnya sangat bersih, demikian pula toilet dan tempat wudhunya. Fasilitas mukena dan tempat penitipan sepatu/sandal tidak disediakan, sehingga jama'ah harus waspada dengan barang bawaan dan mukena sendiri. Pada saat masuk waktu shalat, jama'ah harus siap-siap antri karena harua ada beberapa "kloter" untuk menampung para jama'ah.

Tabel 42. *Score* Penilaian Mushola Harco Mas Mangga Dua

1	Lokasi Mushola	3
2	Penempatan Mushola	3
3	Luas Mushola	2
4	Kapasitas Mushola	3
5	Kenyamanan tempat ibadah	2
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	3
7	Kebersihan Karpet (Sajadah)	2
8	Kebersihan Tempat Wudhu	2
9	Tempat wudhu	3
10	Usia Pengguna Mushola	2
	Total	25 (cukup baik)

Epicentrum Walk Jakarta Selatan



Luas Bangunan Mushola 2,5 x 3 meter persegi di Lantai 4



37. Epicentrum Walk

Epicentrum Walk merupakan sebuah kawasan terpadu yang berada di Kuningan, Jakarta Selatan. Kawasan ini merupakan kawasan *megasuperblock* terpadu yang terbesar di Jakarta dengan luas keseluruhan 53,6 hektare. Kawasan Rasuna Epicentrum ini dikembangkan oleh pengembang ternama Bakrieland. Untuk menghubungkan antar kawasan sedang dibangun tram sepanjang 1.2 kilometer.

Luas Mushola di *Epicentrum Walk* di lantai 4 cukup memadai, dapat digunakan oleh jama'ah sebanyak 30-an orang. Yang terpenting adalah ruang ibadahnya sangat bersih, demikian pula toilet dan tempat wudhunya.

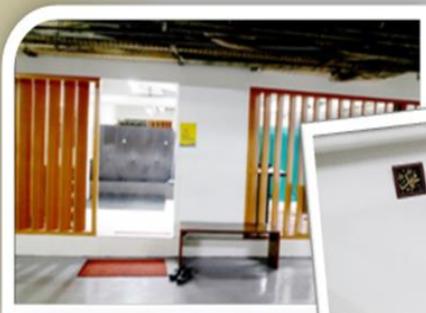
Tabel 43. *Score* Penilaian Epicentrum Walk

1	Lokasi Mushola	3
2	Penempatan Mushola	3
3	Luas Mushola	2
4	Kapasitas Mushola	3
5	Kenyamanan tempat ibadah	2
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	3
7	Kebersihan Karpets (Sajadah)	2
8	Kebersihan Tempat Wudhu	2
9	Tempat wudhu	3
10	Usia Pengguna Mushola	2
	Total	25 (cukup baik)

Mall FX Senayan Jakarta Pusat



Luas Bangunan Mushola 2,5 x 2 meter persegi di Lantai 2



38. FX Senayan

FX Sudirman atau FX Senayan, atau disingkat dengan FX adalah sebuah pusat perbelanjaan yang terletak di daerah Sudirman, Jakarta Selatan. Awal mula berdirinya Lifestyle X'nter adalah Sudirman Place dan kemudian diambil alih oleh manajemen Plaza Indonesia. FX berbeda dengan pusat perbelanjaan lain karena tidak memiliki Department Store. Pangsa pasarnya adalah kaum urban dan hippies. Di pusat perbelanjaan ini juga ada teater milik JKT48. FX dibuka setiap hari, namun jam bukannya berbeda dengan waktu operasi pusat perbelanjaan yang ada di Jakarta. Hari Minggu hingga Kamis, jam buka mulai pukul 08.00 sampai 24.00 sementara pada hari Jumat dan Sabtu, FX beroperasi dari jam 08.00 hingga pukul 03.00.

Luas Mushola di lantai 2 memadai, dapat digunakan oleh jama'ah sebanyak 30-an orang meskipun harus antre di waktu shalat tiba. Namun terpenting adalah ruang ibadahnya bersih, demikian pula toilet dan tempat wudhunya.

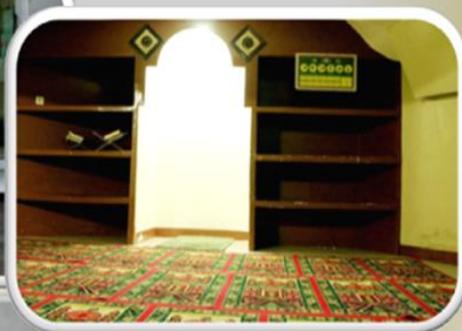
Tabel 44. *Score Penilaian fX Sudirman*

1	Lokasi Mushola	3
2	Penempatan Mushola	3
3	Luas Mushola	2
4	Kapasitas Mushola	3
5	Kenyamanan tempat ibadah	2
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	3
7	Kebersihan Karpas (Sajadah)	2
8	Kebersihan Tempat Wudhu	2
9	Tempat wudhu	3
10	Usia Pengguna Mushola	2
	Total	25 (cukup baik)

Pluit Junction Jakarta Utara



Luas Bangunan Mushola 2,5 x 3 meter persegi di Lantai 3



39. Pluit Junction

Pluit Junction Mall berada di Jl. Pluit Raya No.1 Jakarta Utara. Mall di kawasan Jakarta utara ini boleh dibilang merupakan tempat yang paling asik untuk kawula muda, walalupun terhitung baru namun tempat ini sepertinya sudah sangat akrab dengan kawula muda di Jakarta khususnya di Jakarta Utara. *Pluit Junction* berada di kawasan padat yang yakni didaerah Pluit yang berdekatan dengan *Emporium Pluit Mall* yang rencananya kedua mall tersebut akan terhubung. Walau lebih kecil dibanding dengan *Emporium* namun mempunyai fitur yang tak kalah menarik serta lengkap. Dengan bangunan berlantai 8 memberikan kepuasan bagi anda untuk menikmati beberapa tempat yang pasti asik dengan 4 lantai diantaranya terisi dengan pertokoan atau *Shopping centre*, kemudian *bioskop xxi* yang berada di dua lantai, *game center* dan *food court* yang sangat lengkap untuk jenis makanannya.

Luas Mushola di lantai 3 cukup memadai, dapat digunakan oleh jama'ah sebanyak 30-an orang. Yang terpenting adalah ruang ibadahnya bersih, demikian pula toilet dan tempat wudhunya. Kebersihan ruang shalatnya bagus karena bersih meskipun harus antri pada saat tiba waktu shalat.

Tabel 45. *Score Penilaian Pluit Junction*

1	Lokasi Mushola	2
2	Penempatan Mushola	4
3	Luas Mushola	2
4	Kapasitas Mushola	2
5	Kenyamanan tempat ibadah	3
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	2
7	Kebersihan Karpet (Sajadah)	2
8	Kebersihan Tempat Wudhu	2
9	Tempat wudhu	4
10	Usia Pengguna Mushola	2
	Total	25 (cukup baik)

Mangga Dua Square Jakarta Utara



Luas Bangunan Mushola 2 x 3 meter persegi di Lantai 3



40. Mangga Dua Square

Mangga Dua Square adalah sebuah pusat perbelanjaan yang terletak di Jl. Gunung Sahari Raya No. 1, Pademangan Barat, Pademangan, Jakarta Utara. *Mangga Dua Square* dibuka pada tanggal 18 Juni 2005 oleh Gubernur Jakarta Sutiyoso bersamaan dengan peresmian *Jakarta Great Sale*. Beberapa *tenant* besar yang ada di mall ini antara lain *Novotel*, *Carrefour*, *Toko Buku Jayakarta*, dan *Gramedia*. *Mangga Dua Square* juga memiliki sebuah ruang serbaguna, dinamakan *JITEC (Jakarta Int'l Event & Convention Center)*.

Luas Mushola di lantai 3 memadai, dapat digunakan oleh jama'ah sebanyak maksimal 30-an orang meski harus antri jika tiba waktu shalat. Namun, yang terpenting adalah ruang ibadahnya bersih, demikian pula toilet dan tempat wudhunya. Kebersihan ruang shalatnya patut diacungi jempol karena sangat bersih meski tidak ada pendingin. Fasilitas mukena dan tempat penitipan sepa-tu/sandal tidak disediakan.

Tabel 46. *Score* Penilaian Mushola Mangga Dua Square

1	Lokasi Mushola	2
2	Penempatan Mushola	4
3	Luas Mushola	2
4	Kapasitas Mushola	2
5	Kenyamanan tempat ibadah	3
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	2
7	Kebersihan Karpet (Sajadah)	2
8	Kebersihan Tempat Wudhu	2
9	Tempat wudhu	4
10	Usia Pengguna Mushola	2
	Total	25 (cukup baik)

Cilandak Town Square Jakarta Selatan



Luas Bangunan Mushola 3 x 4 meter persegi di Lantai Dasar - Parkiran



4.1. Cilandak Town Square

CITOS (singkatan dari) *Cilandak Town Square* adalah salah satu pusat hiburan di daerah Cilandak, Jakarta Selatan yang didirikan pada pertengahan tahun 2002. Bangunan *CITOS* hanya terdiri dari sebuah bangunan utama 2 lantai. Jika masuk dari depan, ke sebelah kiri adalah jalan utama dengan berbagai restoran dan toko yang terletak di samping kanan dan kiri dari kedua lantai *CITOS*. Sementara di ujung kanan, terletak *Matahari Department Store* di lantai 2 dan *foodmart*. Setiap harinya, *CITOS* menyelenggarakan event-event khusus yang disegmentasikan untuk kalangan tertentu seperti *woman's day* dan lain lain.

Luas Mushola di lantai dasar cukup memadai, dapat digunakan oleh jama'ah sebanyak 30-an orang. Yang terpenting adalah ruang ibadahnya bersih, demikian pula toilet dan tempat wudhunya. Kebersihan ruang shalatnya patut diacungi jempol karena juga amat bersih.

Tabel 47. *Score Penilaian Mushola Cilandak Town Square*

1	Lokasi Mushola	2
2	Penempatan Mushola	4
3	Luas Mushola	2
4	Kapasitas Mushola	2
5	Kenyamanan tempat ibadah	3
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	2
7	Kebersihan Karpet (Sajadah)	2
8	Kebersihan Tempat Wudhu	2
9	Tempat wudhu	4
10	Usia Pengguna Mushola	2
	Total	25 (cukup baik)

WTC Mangga Dua Jakarta Utara



Luas Bangunan Mushola 1,5 x 3 meter persegi di Lantai 3



42. WTC Mangga Square

WTC Mangga Dua adalah salah satu pusat perdagangan terbesar di Jakarta Utara. Luas Mushola di lantai 3 dan lantai 2 cukup memadai meskipun hanya Mushola di lantai 3 saja yang menjadi fokus penilaian di buku ini. Namun, yang terpenting adalah ruang ibadahnya bersih, demikian pula toilet dan tempat wudhunya. Kebersihan ruang shalatnya juga bersih karena dilengkapi oleh pendingin. Fasilitas mukena tidak tersedia dan fasilitas lainnya seperti tempat penitipan sepatu/sandal tidak disediakan sehingga jama'ah harus waspada dengan barang bawaan dan mukena pribadi yang harus dibawa sendiri. Jangan lupa, pada jam-jam tertentu memasuki waktu shalat tiba, jama'ah harus rela antri. Untuk itu kepada para pengunjung harus mewaspadai waktu-waktu shalat agar dapat shalat dengan nyaman.

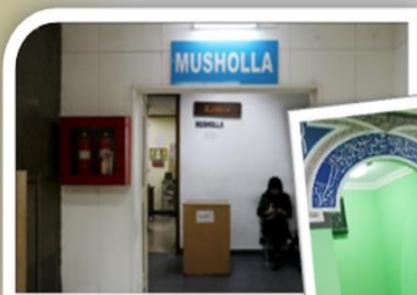
Tabel 48. *Score* Penilaian WTC Mangga Dua

1	Lokasi Mushola	2
2	Penempatan Mushola	4
3	Luas Mushola	2
4	Kapasitas Mushola	2
5	Kenyamanan tempat ibadah	1
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	2
7	Kebersihan Karpas (Sajadah)	2
8	Kebersihan Tempat Wudhu	2
9	Tempat wudhu	3
10	Usia Pengguna Mushola	2
	Total	22 (cukup baik)

Sarinah Plaza Jakarta Pusat



Luas Bangunan Mushola 2,5 X 3 meter persegi di Lantai 4



43. Sarinah Plaza

Sarinah Thamrin Pasaraya adalah pusat perbelanjaan setinggi 74 meter dan 15 lantai yang terletak di Menteng, Jakarta Pusat. Gedung ini mulai dibangun pada tahun 1963 dan diresmikan pada tahun 1967 oleh Soekarno. Sarinah adalah pusat perbelanjaan pertama di Indonesia dan juga pencakar langit pertama di Jakarta. Nama Sarinah berasal dari nama pengasuh Soekarno pada masa kecil dan pertama digagas oleh Sukarno, menyusul lawatannya ke sejumlah negara yang sudah lebih dulu memiliki pusat belanja modern. Hal ini juga dimaksudkan Soekarno untuk membuat pusat perbelanjaan untuk memenuhi kebutuhan rakyat menda-patkan barang-barang murah tapi dengan mutu yang bagus.

Luas Mushola di lantai 4 cukup memadai, dapat digunakan oleh jama'ah sebanyak 30-an orang meski harus antre saat waktu shalat tiba. Yang terpenting adalah ruang ibadahnya bersih, demikian pula toilet dan tempat wudhunya. Fasilitas mukena tidak tersedia dan tempat penitipan sepatu/sandal juga tidak disediakan. Jama'ah harus waspada terhadap barang bawaan dan mukena harus siap dari rumah.

Tabel 49. *Score Penilaian Sarinah Thamrin*

1	Lokasi Mushola	2
2	Penempatan Mushola	4
3	Luas Mushola	2
4	Kapasitas Mushola	2
5	Kenyamanan tempat ibadah	1
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	2
7	Kebersihan Karpets (Sajadah)	2
8	Kebersihan Tempat Wudhu	2
9	Tempat wudhu	3
10	Usia Pengguna Mushola	2
	Total	22 (cukup baik)

Mall Taman Palem Jakarta Barat



Luas Bangunan Mushola 4 x 5 meter persegi di Lantai 3



44. Mall Taman Palem

Mall Taman Palem ada di Jl. Kamal Raya Outer Ring Road, Jakarta Barat. Mall dengan konsep *trademall* 7 lantai, dengan kapasitas parkir sampai dengan 2000 kendaraan, merupakan satu pusat belanja dan *entertainment* dengan fasilitas *Carrefour*, lapangan futsal, ada juga *The Palms Balrroom -wedding hall* termegah di Jakarta Barat, *KFC, A&W, Papa Bunz, Holland Bakery, Century Health Care, Pondok Pujian, Jurassic World, Kiddizze, Fun Place, Foodcourt, Medicars*, dan lain-lain.

Luas Mushola di lantai 3 cukup memadai, dapat digunakan oleh jama'ah sebanyak 30-an orang dan harus antri di jam shalat. Yang terpenting adalah ruang ibadahnya bersih, demikian pula toilet dan tempat wudhunya. Kebersihan ruang shalatnya patut bersih meski hanya dilengkapi kipas angin. Fasilitas mukena dan tempat penitipan sepatu/sandal tidak disediakan, sehingga jama'ah harus waspada dengan barang bawaannya.

Tabel 50. *Score* Penilaian Mushola *Taman Palem*

1	Lokasi Mushola	2
2	Penempatan Mushola	4
3	Luas Mushola	2
4	Kapasitas Mushola	2
5	Kenyamanan tempat ibadah	1
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	2
7	Kebersihan Karpas (Sajadah)	2
8	Kebersihan Tempat Wudhu	2
9	Tempat wudhu	3
10	Usia Pengguna Mushola	2
	Total	22 (cukup baik)

Kelapa Gading Trade Centre Jakarta Utara



Luas Bangunan Mushola 2,5 x 3 meter persegi di Lantai 4



45. Kelapa Gading Trade Center

Kelapa Gading Trade Center adalah salah satu mall terbesar di Jakarta dengan luas sekitar 150,000 m² yang berada di daerah Kelapa Gading, tepatnya di daerah Sentra Kelapa Gading yang berdekatan dengan *The Summit Apartment, Gading Food City* dan *La Piazza Lifestyle Center*. Mall ini dibangun dan dioperasikan oleh *PT Summarecon Agung*. *Kelapa Gading Trade Center* terletak berseberangan dengan *Mall of Indonesia (MOI)*. Di dalamnya ada *Fashion Centre* di lantai dasar, juga *Hypermart, Matahari Department Store, Food Court* dengan aneka makanan di lantai 3 juga *Electronic Solution*. Parkir sangat luas, bisa di *basement*, atau di koridor depan maupun samping.

Luas Mushola di lantai 4 cukup memadai dan sangat bersih, demikian pula toilet dan tempat wudhunya. Kebersihan ruang shalatnya bersih dilengkapi oleh sarana kipas angin yang bekerja sesuai kondisi mall tersebut. Fasilitas mukena tidak tersedia dan fasilitas penitipan barang juga tidak ada. Oleh karena itu, jama'ah harus waspada dengan barang bawaannya.

Tabel 51. *Score* Penilaian Mushola Kelapa Gading Trade Center

1	Lokasi Mushola	2
2	Penempatan Mushola	4
3	Luas Mushola	2
4	Kapasitas Mushola	2
5	Kenyamanan tempat ibadah	1
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	2
7	Kebersihan Karpets (Sajadah)	2
8	Kebersihan Tempat Wudhu	2
9	Tempat wudhu	3
10	Usia Pengguna Mushola	2
	Total	22 (cukup baik)

Mall Pejaten Village Jakarta Selatan



Luas Bangunan Mushola 3 x 5 meter persegi di Lantai 3



46. Pejaten Village

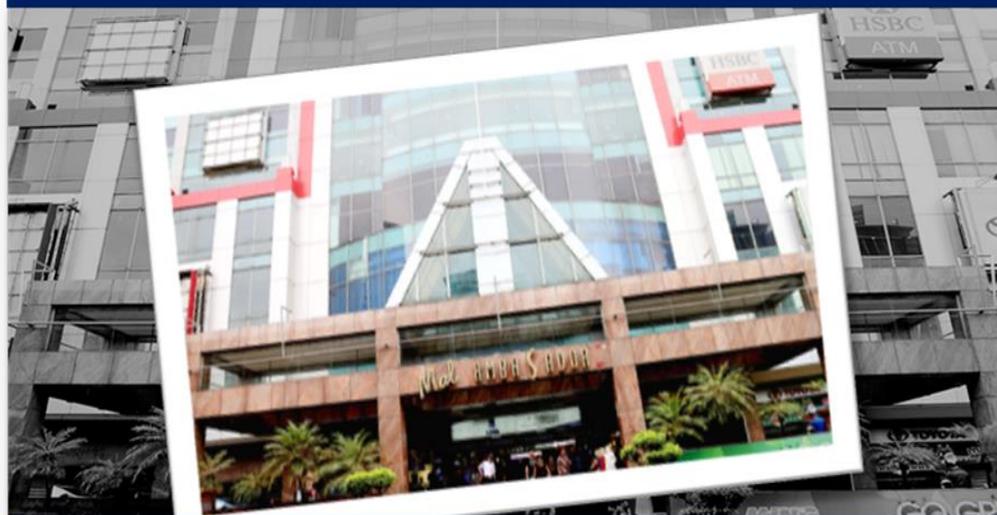
Pejaten Village adalah adalah pusat perbelanjaan dan hiburan dengan peruntukan untuk keluarga yang terletak di Jl. Warung Jati Barat, Jati Padang, Pasar Minggu, Jakarta Selatan. Lokasi bangunan Pejaten Village ini dibangun pada area yang sebelumnya dikenal sebagai Pejaten Mall pada tahun 2008.

Luas Mushola di lantai 3 cukup memadai, dapat digunakan oleh jama'ah sebanyak 30-an orang. Yang terpenting adalah ruang ibadahnya sangat bersih, demikian pula toilet dan tempat wudhu-nya. Fasilitas mukena dan tempat penitipan sepatu/sandal tidak disediakan, sehingga jama'ah harus waspada dengan barang bawaannya. Jama'ah harus tetap rela antri ketika masuk waktu shalat dimana akan banyak calon jama'ah yang akan melakukan shalat di Mushola ini.

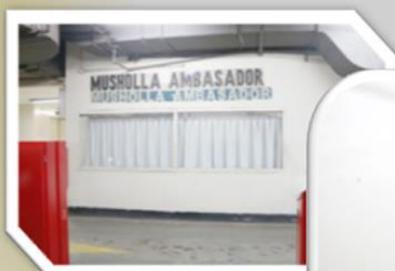
Tabel 52. *Score* Penilaian Pejaten Village

1	Lokasi Mushola	2
2	Penempatan Mushola	3
3	Luas Mushola	2
4	Kapasitas Mushola	3
5	Kenyamanan tempat ibadah	2
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	3
7	Kebersihan Karpets (Sajadah)	2
8	Kebersihan Tempat Wudhu	1
9	Tempat wudhu	1
10	Usia Pengguna Mushola	2
	Total	21 (cukup baik)

Mall Ambassador Jakarta Selatan



Luas Bangunan Mushola 3 x 4 meter persegi di Lantai 3



47. Mall Ambassador

Mall ambassador terletak di Jl. Prof Dr. Satrio, Casablanca Jakarta Selatan/Setiabudi. Mall ini terdiri dari 5 lantai dengan 4 lantai untuk Mall dan lantai 1 untuk perkantoran. Mall ini dapat terhubung langsung dengan *ITC Kuningan*. *Food court*-nya terletak di lantai 3 dan 4. Kebanyakan para *tenant* di sini ialah menjual *Handphone* dan *Gadget Note book*. Parkirnya berada di *basement*, parkir atas.

Luas Mushola di lantai 3 dapat digunakan oleh jama'ah sebanyak 30-an orang lebih meski harus antri ketika memasuki waktu shalat. Yang terpenting adalah ruang ibadahnya bersih, demikian pula toilet dan tempat wudhunya. Fasilitas mukena tidak tersedia dan fasilitas lainnya seperti tempat penitipan sepatu/sandal juga tidak disediakan. Jama'ah harus siap dengan mukena bawaan dan waspada terhadap barang bawasanya.

Tabel 53. *Score* Penilaian Mall Ambassador

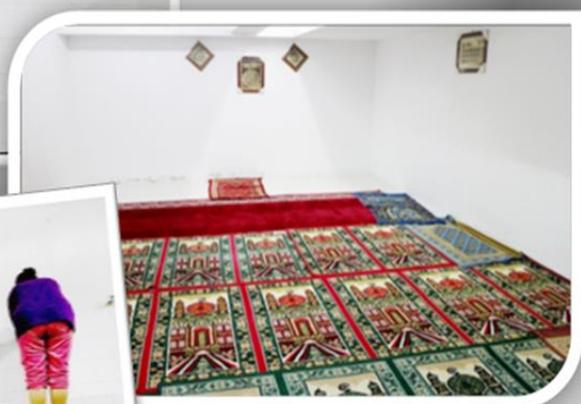
1	Lokasi Mushola	2
2	Penempatan Mushola	3
3	Luas Mushola	2
4	Kapasitas Mushola	3
5	Kenyamanan tempat ibadah	2
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	2
7	Kebersihan Karpet (Sajadah)	1
8	Kebersihan Tempat Wudhu	1
9	Tempat wudhu	2
10	Usia Pengguna Mushola	3
	Total	21 (cukup baik)

Masjid & Mushola Mall dengan Penilaian Kurang Baik

Mall PX Paviliun Jakarta Barat



Luas Bangunan Mushola 3x 5 meter persegi di Lantai - Parkir



48. City Walk Sudirman

PX Pavilion @ St. Moritz atau Mall PX Paviliun adalah Pusat perbelanjaan yang terletak di Jl. Puri Indah Raya Boulevard, Kembangan, Jakarta Barat. Mall ini merupakan bagian dari pengembangan 450.000 meter persegi kompleks *shopping mall* yang akan berdiri di *The St. Moritz Penthouses & Residences*.

Lokasi Mushola di PX Paviliun di lantai parkir yang kurang begitu nyaman karena lalu-lalang kendaraan. Karpet sajadah cukup bersih dengan tempat wudhunya cukup bersih walaupun hanya tersedia 3 kran air untuk wudhu. Tapi sayangnya tempat wudhu-nya untuk pria dan wanita dijadikan satu. Fasilitas mukena tersedia dan keadaanyapun cukup bersih, fasilitas lainnya seperti tempat penitipan sepatu/sandal tidak disediakan.

Tabel 54. *Score* Penilaian Mall PX Pavilion

1	Lokasi Mushola	1
2	Penempatan Mushola	3
3	Luas Mushola	1
4	Kapasitas Mushola	1
5	Kenyamanan tempat ibadah	1
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	3
7	Kebersihan Karpet (Sajadah)	2
8	Kebersihan Tempat Wudhu	2
9	Tempat wudhu	2
10	Usia Pengguna Mushola	2
	Total	18 (kurang)

Citywalk Sudirman Jakarta Selatan



Luas Bangunan Mushola 3 x 4 meter persegi di lantai parkir



49. City Walk Sudirman

Citywalk Sudirman adalah kompleks ritel langsung di bawah *Citylofts Sudirman*, konsep pembangunan baru dan inovatif yang dirancang khusus untuk mengakomodasi cara yang lebih fleksibel dan mudah beradaptasi menggabungkan hidup dan bekerja. Visi *Citywalk* adalah menjadi tujuan paling favorit di Jakarta dan difokuskan sebagai pusat kegiatan masyarakat dan tempat yang menyenangkan untuk pertemuan dan gaya hidup tujuan untuk eksekutif muda profesional. Mal ini strategis terletak di Jakarta Pusat di daerah Sudirman, daerah yang paling bergengsi di Jakarta.

Mushola di lantai parkir sulit dicari karena tidak ada petunjuk yang jelas. Luas Mushola minim. Ruang shalat paling hanya untuk 5-10 orang jama'ah saja dengan batas kain untuk jama'ah pria dan wanita. Suasana ruang shalat panas dan lembab dengan kipas angin kecil. Pengguna Mushola ini didominasi oleh usia 20-30an.

Tabel 55. *Score* Penilaian Mushola City Walk Sudirman

1	Lokasi Mushola	2
2	Penempatan Mushola	1
3	Luas Mushola	1
4	Kapasitas Mushola	1
5	Kenyamanan tempat ibadah	1
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	2
7	Kebersihan Karpets (Sajadah)	2
8	Kebersihan Tempat Wudhu	2
9	Tempat wudhu	2
10	Usia Pengguna Mushola	3
	Total	17 (kurang baik)

Mall Blok M Jakarta Selatan



Luas Bangunan Mushola 2 x 3 meter persegi di Lantai 1



50. Mall Blok M

Mall Blok M adalah salah satu pusat perbelanjaan yang berada di kawasan Blok M, Jakarta Selatan. Mall Blok M adalah satu-satunya Mall yang paling unik yang ada di Indonesia karena Mall ini berada dibawah Terminal Bus dan dipadukan dengan Taman Kota. Mall yang diresmikan oleh Gubernur DKI Jakarta Wiyogo Atmodarminto pada tahun 1992 ini berada di sentra bisnis Jakarta Selatan dengan luas lahan 3,5 Ha. Mall ini menyatu dengan Taman Kota dan Terminal Bus, terdiri atas dua lapis bangunan dibawah permukaan tanah dengan luas bangunan 29.746 M², yang dipergunakan untuk area pertokoan seluas 18.070 M²

Mushola Al-Iman yang ada di lantai 1 amat kecil untuk ukuran mall yang besar. Ruang shalat paling hanya untuk 5-15 orang jama'ah saja dan itupun tanpa batas untuk jama'ah pria dan wanitanya dan harus antri pada jam shalat tiba. Suasana ruang shalat panas dan lembab, peneranganpun minim. Pengguna Mushola ini didominasi oleh usia 20-30an.

Tabel 56. *Score* Penilaian Mushola Mall Blok M

1	Lokasi Mushola	2
2	Penempatan Mushola	1
3	Luas Mushola	1
4	Kapasitas Mushola	1
5	Kenyamanan tempat ibadah	1
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	2
7	Kebersihan Karpet (Sajadah)	2
8	Kebersihan Tempat Wudhu	2
9	Tempat wudhu	2
10	Usia Pengguna Mushola	3
	Total	17 (kurang)

Mall Atrium Plaza Jakarta Pusat



Luas Bangunan Mushola 3 x 2meter persegi di Lantai 2



51. Atrium Plaza

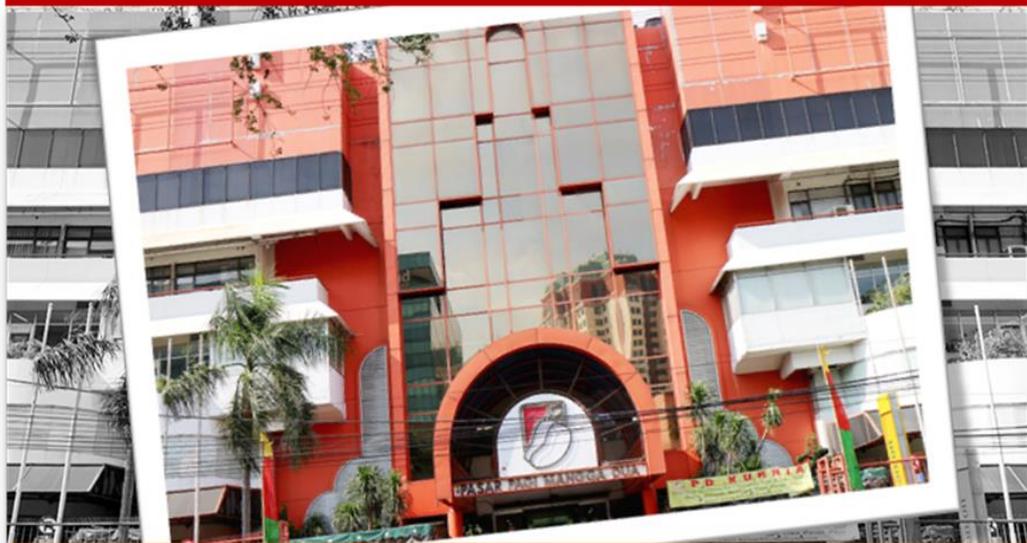
Atrium Plaza ada di Jl. Senen Raya No. 135, Jakarta Pusat. *Atrium Plaza* adalah pusat perbelanjaan yang sangat strategis karena lokasinya dekat terminal Bis dan halte Busway. *Atrium Plaza* terkenal sebagai pusat onderdil kendaraan bermotor, karena di lantai atasnya berlokasi ratusan toko penjual suku cadang kendaraan. bberapa tenant yang ada adalah *Matahari, D'Cost, McDonald*, dan lain-lain.

Mushola di lantai 2 sulit dicari karena tidak banyak petunjuk. Ruang shalat untuk Jama'ah pria dan wanita dijadikan satu tanpa ada pembatas. Suasana kurang nyaman agak berisik walaupun ruang shalatnya cukup bersih. Keberadaan fasilitas pendukung seperti mukena tidak ada, tempat wudhunya hanya tersedia 3 buah kran, dan pengguna musholla agaknya lebih banyak pegawai asendiri yang usianya sekitar 20-30 tahunan.

Tabel 57. *Score Penilaian Mushola Atrium Plaza*

1	Lokasi Mushola	1
2	Penempatan Mushola	3
3	Luas Mushola	1
4	Kapasitas Mushola	1
5	Kenyamanan tempat ibadah	1
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	1
7	Kebersihan Karpets (Sajadah)	2
8	Kebersihan Tempat Wudhu	2
9	Tempat wudhu	2
10	Usia Pengguna Mushola	2
	Total	16 (kurang)

Mangga Dua Pasar Pagi Jakarta Pusat



Luas Bangunan Mushola 2,5 x 3 meter persegi di Lantai 3



52. Mangga Dua Pasar Pagi

Pasar Pagi Mangga Dua ada di Jln. Mangga Dua Raya, Mangga Dua, Jakarta. Menyediakan aneka ragam barang yang berhubungan dengan perempuan, mulai dari tas, sepatu, baju, gelang, kalung, sampai kebutuhan bayi pun tersedia di sana. Grosiran Pasar Pagi Mangga Dua, juga menyediakan gadget-gadget terbaru. Sebut saja *android phone, tab, iphone, laptop, netbook*, dan lain-lain. Grosiran pasar pagi mangga dua, yang perlu anda tahu, tidak melabeli barang-barangnya dengan *price tag*. Itu artinya pembeli disana bisa mendapatkan harga yang lebih murah lagi melalui cara tawar menawar dengan si penjual.

Mushola di lantai 3 cukup sempit untuk jama'ah yang bisa mencapai puluhan orang saat waktu shalat tiba. Ruang shalat untuk Jama'ah pria dan wanita dijadikan satu dengan pembatas kain. Suasana kurang nyaman agak berisik walaupun ruang shalatnya cukup bersih. Keberadaan fasilitas pendukung seperti mukena tidak ada, tempat wudhunya hanya tersedia 2 buah kran, dan pengguna mushola agaknya lebih banyak pegawai sendiri yang usianya sekitar 20-30 tahunan.

Tabel 58. *Score Penilaian Mangga Dua Pasar Pagi*

1	Lokasi Mushola	1
2	Penempatan Mushola	3
3	Luas Mushola	1
4	Kapasitas Mushola	1
5	Kenyamanan tempat ibadah	1
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	1
7	Kebersihan Karpet (Sajadah)	2
8	Kebersihan Tempat Wudhu	2
9	Tempat wudhu	2
10	Usia Pengguna Mushola	2
	Total	16 (kurang)

Arion Plaza Jakarta Timur



Luas Bangunan Mushola 3 x 4 meter persegi di Lantai - Besement



53. Arion Plaza

Arion Mall merupakan salah satu Mall di Jakarta Timur yang berdiri sejak tahun 1990, dengan arsitektur modern yang terletak di Jl. Pemuda Kav. 3-4 Rawamangun Jakarta Timur, mempunyai letak yang strategis yang berdekatan dengan Terminal Rawa-mangun, Stadium Rawamangun, Universitas Negeri Jakarta dan pusat perkantoran. Posisinya yang strategis memungkinkan pe-ngunjungnya kebanyakan anak-anak muda.

Mushola berada di lantai *basement*, harus selalu dibersihkan, demikian pula toilet dan tempat wudhunya yang kadang kran airnya mati. Fasilitas mukena tidak tersedia dan fasilitas lainnya seperti tempat penitipan sepatu/sandal tidak disediakan walau-pun pengelola memang menyediakan petugas untuk menjaga sepatu jama'ah.

Tabel 59. *Score* Penilaian Mushola Arion Plaza

1	Lokasi Mushola	1
2	Penempatan Mushola	3
3	Luas Mushola	1
4	Kapasitas Mushola	1
5	Kenyamanan tempat ibadah	1
6	Kebersihan alat shalat (mukena)	1
7	Kebersihan Karpet (Sajadah)	2
8	Kebersihan Tempat Wudhu	2
9	Tempat wudhu	2
10	Usia Pengguna Mushola	2
	Total	16 (kurang)

Referensi

Buku:

Abdul Rochym. *Lintasan Sejarah Arsitektur*. Bahan kuliah tidak diterbitkan. FPTK IKIP Bandung 1994.

Abdul Rochym. *Sejarah Arsitektur Masjid*. Angkasa 1983.

Denys Lombard, *Nusa Jawa Silang Budaya* jilid III, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1996.

Hussein Bahreisj. *Hadist Shahih Bukhari Muslim*. Karya Utama 1982.

H. Zainuddin Hamidy, dkk. *Hadis Shahih Bukhari*. Bulan Bintang 1990.

M. Taufik, *Carrefour Menyerang Pasar Tradisional*, Pusat Pengkajian Jakarta 2009.

Regulasi:

PERDA Nomor 2 Tahun 2002 tentang Perpasaran Swasta di Propinsi DKI Jakarta

Keputusan Gubernur Propinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta Nomor 44 Tahun 2003 tentang Petunjuk Pelaksanaan Perpasaran Swasta di Propinsi DKI Jakarta,



*Ketua Dewan Masjid Indonesia (DMI)
Dr. H. Muhammad Jusuf Kalla*

Menilik sejarah singkat masjid dan pasar, mestinya terdapat pemahaman di masyarakat bahwa sesungguhnya tidak ada “oposisi” antara masjid dan pasar. Masjid dan pasar yang dalam tinjauan sejarah diletakkan dalam posisi “sinergis” malah banyak terlupakan atau terkalahkan oleh pendapat pemisahan ekstrim masjid dan pasar. Padahal, masjid dan pasar adalah “satu kesatuan” yang tak dapat dilepaskan dari konteks dimana Islam berkembang.

Nah, dalam konteks mall (pasar modern), mestinya kita juga dapat berlaku demikian: dapat melakukan ibadah di mall. Nilai-nilai ibadah itu harus ada dalam aktivitas berdagang, berjual-beli, dan lain-lain bentuk aktivitas di mall. Orang tidak boleh lantas melupakan aktivitas ibadahnya meski sedang asyik dalam urusan keduniawian. Bahkan Rasul pun menghimbau untuk memberi nilai ibadah dalam aktivitas duniawinya. Jadi apalah artinya kita ummat muslim, yang ketika sedang berkunjung ke mall tetapi meninggalkan shalatnya?

Jadi itulah antara lain pesan saya melalui buku berjudul *Shalat di Mall* ini. Manajemen mall juga harus memberikan ruang publik yang bagus, khususnya ruang ibadah musholla, untuk aktivitas ummat muslim yang sedang berkunjung ke sana. Saya berharap, dengan “bersatunya” mall dan musholla, maka pengertian kita terhadap “dikotomi” antar mall dan masjid/musholla dapat dihilangkan. Kita dapat belanja di mall sekaligus shalat tepat waktu.

Saya ucapkan selamat atas terbitnya buku ini. Mudah-mudahan dengan adanya buku ini, pengelola mall tergugah untuk memberikan ruang publik tempat ibadah, bukan hanya memikirkan ruang komersil semata.